



CITTA' METROPOLITANA DI BARI

COPIA DI DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO METROPOLITANO

N. 39 del 18 aprile 2018

OGGETTO: Modello di *governance* del processo di pianificazione strategica della Città metropolitana di Bari - Realizzazione di iniziative finalizzate al coinvolgimento attivo della popolazione metropolitana mediante la diffusione delle azioni avviate dalla Città metropolitana di Bari nel settore della pianificazione strategica - Indirizzo.

L'annoduemiladiciotto addì diciotto del mese di aprile
nella sala delle adunanze del Palazzo della Città Metropolitana, a seguito di avvisi notificati a norma di legge, si è riunito alle ore 15,15 in 1^ convocazione il Consiglio Metropolitan. Presiede il Sindaco Metropolitan Antonio Decaro, con la partecipazione del Segretario Generale, avv. Donato Susca.
Alla trattazione dell'argomento in oggetto risultano presenti o assenti:

a) i Consiglieri come appresso indicati:

	P	A		P	A
1) ANTONIO DECARO	x		11) MAURODINOIA ANNA	x	
2) ABBATICCHIO MICHELE	x		12) PIETROFORTE FRANCESCA	x	
3) CARDASCIA DOMENICO	x		13) POMODORO PASQUALE		x
4) CARRIERI GIUSEPPE		x	14) ROMAGNO ROBERTO		x
5) CAVONE MICHELANGELO	x		15) ROMITO FABIO SAVERIO		x
6) CONTE DOMENICO	x		16) SCIACOVELLI NICOLA		x
7) LACOPPOLA VITO	x		17) STRAGAPEDE ANTONIO	x	
8) LAPORTA MICHELE	x		18) VALENZANO GIUSEPPE		x
9) LEGGIERO FRANCO	x		19) VITTO DOMENICO	x	
10) LONGOBARDI PASQUALE	x				

In totale presenti Consiglieri n.13; assenti Consiglieri n.6.

b) i componenti il Collegio dei Revisori dei Conti come appresso indicati:

	P	A
1. Presidente PAPARELLA FRANCESCO		x
2. Componente MANCANIELLO MARIO		x
3. " SCARPELLO CARLO		x

- svolge le funzioni di Segretario verbalizzante il Segretario Generale, avv. Donato Susca;
- il movimento in entrata ed uscita dei Consiglieri Metropolitan e del S.G. sono evidenziati nel verbale della odierna seduta ricavato dalla registrazione con stenotipia.

Il Sindaco Metropolitano, constatata la sussistenza del numero legale ai fini della validità della seduta, sottopone all'approvazione del Consiglio metropolitano la proposta di deliberazione, iscritta all'ordine del giorno della odierna seduta, concernente: "Modello di *governance* del processo di pianificazione strategica della Città metropolitana di Bari - Realizzazione di iniziative finalizzate al coinvolgimento attivo della popolazione metropolitana mediante la diffusione delle azioni avviate dalla Città metropolitana di Bari nel settore della pianificazione strategica - Indirizzo."

Previa istruttoria del Servizio Affari Generali, Istituzionali, Contratti, Informatizzazione e Statistica, il Consigliere Delegato alla Pianificazione strategica generale - Pianificazione territoriale generale, dott. Michele Abbaticchio, riferisce:

"Premesso che la legge n.56/2014 identifica le Città metropolitane quali enti territoriali di area vasta a cui sono assegnate le seguenti finalità istituzionali generali: "*cura dello sviluppo strategico del territorio metropolitano; promozione e gestione integrata dei servizi, delle infrastrutture e delle reti di comunicazione di interesse della città metropolitana; cura delle relazioni istituzionali afferenti al proprio livello, ivi comprese quelle con le città e le aree metropolitane europee*".

Visto che, in attuazione di quanto previsto dalla su citata legge n. 56/2014, il Consiglio metropolitano, con proprio atto n.1/2016, ha approvato il "*Modello di governance del processo di pianificazione strategica della Città metropolitana di Bari*", definito come un "*modello policentrico, statutariamente previsto, che consente di sviluppare l'attrattività dei diversi sistemi territoriali mediante il coordinamento di tutti gli enti territoriali, la messa a sistema e la promozione delle risorse locali, in un'ottica di integrazione su più livelli degli ambiti territoriali...articolato sui ...livelli Istituzionale, Partenariale e Gestionale*".

Dato atto che, pertanto, nel solco tracciato dalla medesima legge, a far data dalla data di costituzione, 1° gennaio 2015, ha efficacemente operato nell'ambito della funzione *cura dello sviluppo strategico del territorio metropolitano*:

- ponendo in essere una costante e continua azione di co-pianificazione e co-progettazione con i 41 Comuni metropolitani, consentendo loro di realizzare i propri programmi di sviluppo mediante l'utilizzo degli strumenti di programmazione della Regione Puglia, delle Istituzioni Governative Nazionali e della Comunità Europea, contribuendo, nel contempo, alla crescita e allo sviluppo dell'intero territorio metropolitano;
- attuando interventi di politiche urbane e territoriali integrate, realizzando una forma di *governance* territoriale più efficiente, attraverso l'attuazione di un processo unitario di negoziazione di accordi con le Amministrazioni periferiche territorialmente interessate, per la realizzazione di interventi d'area sovracomunale.

Rilevato che la piattaforma progettuale dell'Area Metropolitana, come delineata dal Documento Unico di Programmazione (D.U.P) individua le seguenti priorità strategiche finalizzate ad accelerare la crescita del territorio metropolitano rendendolo più coeso:

- 1) potenziamento del sistema della mobilità metropolitana;
- 2) sviluppo infrastrutturale delle aree logistiche e produttive;
- 3) grandi processi di rigenerazione urbana e territoriale;
- 4) sviluppo dei servizi in ambito comunale e sovracomunale in ottica smart cities;
- 5) rafforzamento del capitale umano.

Considerato che le azioni che progressivamente saranno realizzate determineranno un impatto sostanziale sulla popolazione di riferimento che, pertanto, deve essere attivamente coinvolta nei processi decisionali, anche al fine di comprenderne i principi ispiratori, atteso che la comunicazione costituisce elemento imprescindibile dell'azione amministrativa, in quanto chiave di volta tale da rendere una valida iniziativa un'iniziativa di successo.

Ritenuto, pertanto, che l'ottimale realizzazione dell'attività di pianificazione strategica di questa Amministrazione non possa prescindere dal porre in essere una serie di iniziative che veicolino efficacemente i principi ispiratori delle attività medesime e contribuiscano a diffondere positivamente l'immagine dell'Ente sul territorio, mediante la predisposizione di un'intensa, efficace e incisiva campagna di comunicazione dedicata alla diffusione degli obiettivi, delle attività condotte per il loro conseguimento e dei risultati raggiunti.

Considerato che la legge 7 giugno 2000, n.150, alla luce dei principi che regolano la trasparenza e l'efficacia dell'azione amministrativa, disciplina le attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni, precisando:

- all'art.1 comma 4 che "... sono considerate attività di informazione e di comunicazione istituzionale quelle poste in essere in Italia o all'estero dai soggetti di cui al comma 2 e volte a conseguire:
 - a) l'informazione ai mezzi di comunicazione di massa, attraverso stampa, audiovisivi e strumenti telematici;

b) la comunicazione esterna rivolta ai cittadini, alle collettività e ad altri enti attraverso ogni modalità tecnica ed organizzativa;

c) la comunicazione interna realizzata nell'ambito di ciascun ente"

- all'art. 1 comma 5 che *"Le attività di informazione e di comunicazione sono, in particolare, finalizzate a:*

a) illustrare e favorire la conoscenza delle disposizioni normative, al fine di facilitarne l'applicazione;

b) illustrare le attività delle istituzioni e il loro funzionamento;

c) favorire l'accesso ai servizi pubblici, promuovendone la conoscenza;

d) promuovere conoscenze allargate e approfondite su temi di rilevante interesse pubblico e sociale;

e) favorire processi interni di semplificazione delle procedure e di modernizzazione degli apparati nonché la conoscenza dell'avvio e del percorso dei procedimenti amministrativi;

f) promuovere l'immagine delle amministrazioni, nonché quella dell'Italia, in Europa e nel mondo, conferendo conoscenza e visibilità ad eventi d'importanza locale, regionale, nazionale ed internazionale";

- all'art. 1 comma 6 che *"Le attività di informazione e di comunicazione istituzionale di cui alla presente legge non sono soggette ai limiti imposti in materia di pubblicità, sponsorizzazioni e offerte al pubblico".*

Dato atto che questa Amministrazione ha avviato nell'ultimo anno alcune significative iniziative in campo comunicativo, quali la predisposizione di un nuovo sito web dedicato; l'utilizzo sistematico dei social network; il ricorso a forme di "testimonianza rappresentativa" di personalità del mondo dell'arte, della scienza, dello spettacolo, dello sport, della cultura e delle professioni, connesse al territorio metropolitano di Bari; l'indizione di un'apposita procedura per la realizzazione di un contest fotografico dedicato alla rappresentazione delle realtà urbane periferiche del territorio metropolitano; l'adozione di un apposito Regolamento per la partecipazione individuale e collettiva, oltre all'ordinaria attività di comunicazione istituzionale indirizzata agli organi di stampa.

Preso atto che l'Agenzia per la Coesione Territoriale, istituita presso il Ministero per la Coesione Territoriale e Mezzogiorno, sta predisponendo le linee guida a cui le Città metropolitane dovranno attenersi nella predisposizione del Piano di comunicazione dedicato al Patto per lo sviluppo delle medesime.

Considerato che, nelle more dell'approvazione delle predette linee guida, sia necessario stabilire i principi guida della comunicazione istituzionale della Città metropolitana di Bari nel settore della pianificazione strategica, al fine di garantire uniformità delle azioni che, in tale settore, l'Ente si propone di realizzare nel prossimo futuro.

Ravvisata, quindi, la necessità di porre in essere ogni iniziativa utile a:

- garantire visibilità e informazione sulle nuove opportunità offerte dal Patto a tutti coloro che possono beneficiarne, diffondendo informazioni sulla disponibilità dei finanziamenti e sulle modalità di accesso, creando le condizioni per favorire la più ampia partecipazione in risposta alla disponibilità di finanziamento e conseguentemente una "competizione" di qualità, offrendo occasioni e strumenti alle Amministrazioni interessate alle opportunità disponibili per richiedere supporto tecnico-informativo, creando un partenariato di riferimento di Pubbliche Amministrazioni;

- comunicare le nuove progettualità e come queste interpretino e implementino la complessa e articolata strategia di intervento del Patto;

- valorizzare i primi risultati raggiunti e l'impatto diretto delle iniziative condotte a livello territoriale;

- supportare i beneficiari nell'attuazione delle attività progettuali, in particolare nelle loro attività di informazione e comunicazione;

- ampliare il coinvolgimento e la partecipazione nell'attuazione del Programma e attivare strumenti e canali di confronto, raccolta e gestione feedback;

- rafforzare la collaborazione con l'Agenzia per la Coesione Territoriale e con le reti di comunicatori nazionali ed europee;

- rafforzare la consapevolezza del contributo dell'Unione europea e del valore della politica aggiuntiva alle politiche nazionali di crescita e sviluppo.

Ritenuto che il conseguimento dei suindicati obiettivi richieda la realizzazione, nel corso dell'anno 2018, di una pluralità di iniziative e manifestazioni volte alla diffusione e all'informazione sulle strategie e sulle azioni in fase di attuazione, in vista del conseguimento degli obiettivi programmatici di mandato, articolate come di seguito si riporta:

- *Tipologia A:* iniziative quali tavoli tecnici, incontri itineranti, momenti di studio e di riflessione, scambi di buone pratiche, finalizzati ad assicurare la piena rispondenza dell'azione istituzionale al fabbisogno della popolazione metropolitana. Costituiscono eventi di carattere marcatamente operativo e locale, nel corso dei quali si intende porre l'accento su ogni singola area tematica di cui si compone la pianificazione strategica dell'Ente, ritenendo che ognuno di questi momenti possa fornire spunti di riflessione e di ripensamento delle procedure in atto, mediante un'operazione di monitoraggio destinata ad accompagnare l'intero processo, in un'ottica di miglioramento continuo, anche in termini di semplificazione amministrativa e di condivisione dell'azione della Città metropolitana di Bari;

- *Tipologia B*: iniziative di rilevanza nazionale, quali eventi e manifestazioni che prevedano il coinvolgimento di opinion maker particolarmente qualificati nei rispettivi settori di competenza, finalizzati a diffondere positivamente l'immagine dell'Ente nel Paese e far comprendere il ruolo che, nel processo di sviluppo nazionale, la legge Del Rio ha riservato alle Città metropolitane;

- *Tipologia C*: iniziative volte all'implementazione della comunicazione mediante web;

- *Tipologia D*: iniziative dirette alle fasce giovanili della popolazione, anche di età inferiore a quella prevista per la partecipazione al Tavolo dei giovani, mediante coinvolgimento degli studenti dell'area metropolitana;

- *Tipologia E*: mostre fotografiche da realizzare presso la sede della Città metropolitana di Bari, finalizzate ad illustrare le iniziative intraprese nell'ambito del Patto per Bari e del Progetto Periferie aperte.

Dato atto che, attualmente, sono state già avviate alcune significative iniziative ricomprese nelle Tipologie C, D e E, come di seguito riportato:

Tab.A

Tipologia C	Iniziative volte all'implementazione della comunicazione mediante web	-Affidamento de servizio di diretta streaming delle sedute del Consiglio e della Conferenza metropolitana; -Affidamento del servizio di rassegna stampa; -Affidamento della realizzazione del sito web dedicato alla pianificazione strategica
Tipologia D	Iniziative dirette agli studenti, quali contest fotografici e/o concorsi a premi	Indizione e realizzazione del contest fotografico denominato "Periferie future"
Tipologia E	Realizzazione mostre fotografiche tematiche	-Realizzazione mostra fotografica dedicata alle periferie -Realizzazione mostra fotografica dedicata al waterfront

Ravvisata, quindi, l'opportunità, in considerazione dello stato di avanzamento del Patto, delle esigenze finora riscontrate e del budget disponibile, di prevedere, nel corso del 2018, la realizzazione delle iniziative di seguito evidenziate nella Tab.B, anche mediante ricorso ad operatori del settore e/o professionisti esterni, fermo restando la possibilità di realizzare ulteriori manifestazioni/incontri/attività, sulla base di esigenze che dovessero manifestarsi durante l'anno e di ulteriori fondi che dovessero rendersi disponibili in seguito all'attività di *fundrising*:

Tab.B

Tipologia	Descrizione	Durata	Possibili collaborazioni	Budget massimo previsto
Tipologia A	Incontri di studio e confronto con il Partenariato economico-sociale, nell'ambito delle previsioni del Regolamento per la partecipazioni individuale e collettiva	1 giorno per ogni evento	Comitato economico-sociale	Max € 5.000,00 da Regolamento per la partecipazione - D.C. 86/2017)
	Incontri itineranti realizzati presso i Comuni, finalizzati all'ascolto delle esigenze e/o delle proposte della popolazione locale	1 giorno per ogni evento	Comuni ospitanti	Max € 50.000,00 (da voce Governance del Programma Operativo - D.C. 144/2016)
Tipologia B	n.1 evento di rilevanza nazionale finalizzato a diffondere positivamente l'immagine dell'Ente nel Paese e far comprendere il ruolo della CMB	3 giorni	Comune di Bari - ANCI	Max € 20.000,00 (da voce Governance del Programma Operativo - D.C. 144/2016)

Ritenuto che nella realizzazione di quanto suesposto la Città metropolitana possa utilmente avvalersi dell'attiva cooperazione dei comuni della Terra di Bari interessati a realizzare alcune manifestazioni presso le proprie sedi o presso teatri pubblici presenti nel proprio territorio, primo fra tutti Comune di Bari in quanto comune capoluogo e, pertanto, insieme alla Città metropolitana, principale centro di identificazione dell'intera area metropolitana, nonché soggetto attuatore, unitamente a questa Amministrazione e mediante l'attività della Cabina di Regia e dell'Ufficio Unico previsti dall'apposita Convenzione sottoscritta in data 14.12.2017, di molti significativi progetti previsti dal Piano Operativo del Patto per lo sviluppo della Città metropolitana di Bari, quali progetti realizzati nel territorio del predetto comune ma rilevanti per l'intera area metropolitana di Bari.

Ravvisata, quindi, la necessità di approvare, unitamente ai suesposti indirizzi per la comunicazione istituzionale nel settore della pianificazione strategica, anche il modello di Protocollo d'intesa fra la Città

metropolitana e i Comuni del territorio metropolitano che manifesteranno la volontà di partecipare attivamente alla realizzazione di iniziative di promozione e comunicazione oggetto del presente provvedimento, nel testo allegato al presente atto quale parte integrante e sostanziale (all.1)”.

Poiché nessuno chiede di intervenire, il Sindaco Metropolitanò dichiara aperta la procedura di voto sulla proposta di deliberazione, che risulta approvata, avendo riportato il seguente esito: presenti n.13; votanti n.12; astenuti n.1 (Conte); con voti favorevoli n.12 (Decaro, Abbaticchio, Cardascia, Cavone, Lacoppola, Laporta, Leggiero, Longobardi, Maurodinoia, Pietroforte, Stragapede, Vitto), espressi mediante scrutinio elettronico ed accertati dal Sindaco Metropolitanò che ne proclama il risultato;

IL CONSIGLIO METROPOLITANO

Visti i pareri favorevoli di regolarità tecnica e contabile espressi ai sensi dell'art.49 del D. Lgs 267/2000 e ss.mm.ii., rispettivamente dal Dirigente ad interim del Servizio Affari Generali, Istituzionali, Contratti, Informatizzazione e Statistica e dal Dirigente del Servizio Programmazione economica, Servizio finanziario, Tributi, Economato e Provveditorato.

Visto il D. Lgs. 267/2000 e ss.mm.ii.;

Vista la Legge 7 aprile 2014 n.56;

Visto lo Statuto della Città Metropolitanò di Bari;

Visto il *Modello di governance del processo di pianificazione strategica della Città Metropolitanò di Bari*.

Visto l'esito della votazione;

DELIBERA

per le motivazioni di cui in narrativa e che qui si intendono integralmente riportate, di:

1) prevedere nel corso del 2018 la realizzazione di una pluralità di iniziative e manifestazioni volte alla diffusione e all'informazione sulle strategie e sulle azioni in fase di attuazione, in vista del conseguimento degli obiettivi programmatici di mandato, articolate come di seguito si riporta:

- *Tipologia A*: iniziative quali tavoli tecnici, incontri itineranti, momenti di studio e di riflessione, scambi di buone pratiche, finalizzati ad assicurare la piena rispondenza dell'azione istituzionale al fabbisogno della popolazione metropolitana. Costituiscono eventi di carattere marcatamente operativo e locale, nel corso dei quali si intende porre l'accento su ogni singola area tematica di cui si compone la pianificazione strategica dell'Ente, ritenendo che ognuno di questi momenti possa fornire spunti di riflessione e di ripensamento delle procedure in atto, mediante un'operazione di monitoraggio destinata ad accompagnare l'intero processo, in un'ottica di miglioramento continuo, anche in termini di semplificazione amministrativa e di condivisione dell'azione della Città metropolitana di Bari;

- *Tipologia B*: iniziative di rilevanza nazionale, quali eventi e manifestazioni che prevedano il coinvolgimento di opinion maker particolarmente qualificati nei rispettivi settori di competenza, finalizzati a diffondere positivamente l'immagine dell'Ente nel Paese e far comprendere il ruolo che, nel processo di sviluppo nazionale, la legge Del Rio ha riservato alle Città metropolitane;

- *Tipologia C*: iniziative volte all'implementazione della comunicazione mediante web;

- *Tipologia D*: iniziative dirette alle fasce giovanili della popolazione, anche di età inferiore a quella prevista per la partecipazione al Tavolo dei giovani, mediante coinvolgimento degli studenti dell'area metropolitana;

- *Tipologia E*: mostre fotografiche da realizzare presso la sede della Città metropolitana di Bari, finalizzate ad illustrare le iniziative intraprese nell'ambito del Patto per Bari e del Progetto Periferie aperte.

2) dare atto che, attualmente, sono state già avviate alcune significative iniziative ricomprese nelle Tipologie C, D e E, come di seguito riportato:

Tab.A

Tipologia C	Iniziative volte all'implementazione della comunicazione mediante web	-Affidamento de servizio di diretta streaming delle sedute del Consiglio e della Conferenza metropolitana; -Affidamento del servizio di rassegna stampa; -Affidamento della realizzazione del sito web dedicato alla pianificazione strategica
Tipologia D	Iniziative dirette agli studenti, quali contest fotografici e/o concorsi a premi	Indizione e realizzazione del contest fotografico denominato "Periferie future"
Tipologia E	Realizzazione mostre fotografiche tematiche	-Realizzazione mostra fotografica dedicata alle periferie -Realizzazione mostra fotografica dedicata al waterfront

3) procedere, in considerazione dello stato di avanzamento del Patto, delle esigenze finora riscontrate e del budget disponibile, nel corso del 2018, alla realizzazione delle iniziative di seguito evidenziate nella Tab.B anche mediante ricorso ad operatori del settore e/o professionisti esterni, fermo restando la possibilità di realizzare ulteriori manifestazioni/incontri/attività, sulla base di esigenze che dovessero manifestarsi durante l'anno e di ulteriori fondi che dovessero rendersi disponibili in seguito all'attività di *fundraising*:

Tab.B

Tipologia	Descrizione	Durata	Possibili collaborazioni	Budget massimo previsto
Tipologia A	Incontri di studio e confronto con il Partenariato economico-sociale, nell'ambito delle previsioni del Regolamento per la partecipazioni individuale e collettiva	1 giorno per ogni evento	Comitato economico-sociale	Max € 5.000,00 da Regolamento per la partecipazione - D.C. 86/2017)
	Incontri itineranti realizzati presso i Comuni, finalizzati all'ascolto delle esigenze e/o delle proposte della popolazione locale	1 giorno per ogni evento	Comuni ospitanti	Max € 50.000,00 (da voce Governance del Programma Operativo - D.C. 144/2016)
Tipologia B	n.1 evento di rilevanza nazionale finalizzato a diffondere positivamente l'immagine dell'Ente nel Paese e far comprendere il ruolo della CMB	3 giorni	Comune di Bari - ANCI	Max € 20.000,00 (da voce Governance del Programma Operativo - D.C. 144/2016)

4) approvare, unitamente ai suesposti indirizzi per la comunicazione istituzionale nel settore della pianificazione strategica, il modello di Protocollo d'intesa fra la Città metropolitana e i Comuni del territorio metropolitano che manifesteranno la volontà di partecipare attivamente alla realizzazione di iniziative di promozione e comunicazione oggetto del presente provvedimento, nel testo allegato al presente atto quale parte integrante e sostanziale (all.1);

5) demandare al Sindaco metropolitano o suo Delegato la sottoscrizione dei Protocolli d'intesa di cui al p.to sub.4, con i Comuni che manifesteranno la volontà di aderire alle iniziative in parola;

6) demandare ogni adempimento conseguente e successivo al presente provvedimento, ivi compresa l'organizzazione delle iniziative oggetto del medesimo, al competente Servizio Affari generali, istituzionali, contratti, informatizzazione e statistica;

7) pubblicare il presente provvedimento on-line nella sezione Amministrazione Trasparente del sito istituzionale ai sensi del D.Lgs. n.33/2013 e nell'Albo Pretorio on-line della Città Metropolitana di Bari.

Su proposta del Sindaco Metropolitano

IL CONSIGLIO METROPOLITANO

presenti n.13; votanti n.12; astenuti n.1 (Conte); con voti favorevoli n.12 (Decaro, Abbaticchio, Cardascia, Cavone, Lacoppola, Laporta, Leggiero, Longobardi, Maurodinoia, Pietroforte, Stragapede, Vitto), espressi mediante alzata di mano ed accertati dal Sindaco Metropolitano che ne proclama il risultato;

DELIBERA

– di conferire al presente provvedimento immediata eseguibilità ai sensi dell'art. 134, comma 4, del D. Lgs 267/2000.

IL SEGRETARIO GENERALE

IL SINDACO METROPOLITANO

f.to: Susca

f.to:Decaro

Il Segretario Generale, visti gli atti d'ufficio,

ATTESTA

che copia conforme della presente deliberazione:

è in pubblicazione all'albo pretorio on line della Città Metropolitana per quindici giorni consecutivi

dal 27 APR 2018 al 12 MAG 2018 ex art.124, comma 1, del dlgs 18/08/2000, n. 267.

Bari, li 27 APR 2018

IL SEGRETARIO GENERALE

f.to: Susca

La presente deliberazione è dichiarata esecutiva:

Per conferimento di immediata eseguibilità. Art. 134, comma 4, del D.Lgs. 18/08/2000, n. 267

Dopo il decimo giorno dalla sua pubblicazione. Art. 134, comma 3, del D.Lgs. 18/08/2000, n. 267

Bari, 27 APR 2018

IL SEGRETARIO GENERALE

f.to: Susca
