

Obiettivi

L'azione persegue l'obiettivo di sostenere le PMI nel loro percorso di transizione digitale, promuovendo la formazione e lo sviluppo delle competenze necessarie per prosperare in un ambiente sempre più digitale e competitivo

Descrizione

Attraverso l'applicazione di metodologie per la formazione e le opportunità offerte dalla tecnologia, l'azione si articolerà su:

- Pillole informative volte a supportare e diffondere l'utilizzo dei vari strumenti digitali messi a disposizione della PA in generale e dai comuni della Città Metropolitana di Bari
- Supportare la formazione per attività di digital transformation dei processi aziendali da parte delle PMI
- Digital tutoring a disposizione sull'intero territorio

Le progettualità sopra riportate consentiranno di migliorare la comunicazione con le imprese e di pubblicizzare i servizi digitali offerti, ponendo l'accento sulle modalità di utilizzo e le caratteristiche di ogni servizio.



Localizzazione: Tutta l'area metropolitana di Bari

Risultati attesi

- Riduzione del *digital divide* e migliorare la competitività delle PMI sul mercato grazie all'acquisizione di competenze digitali avanzate che consentono di adattarsi meglio alle dinamiche del mercato
- Aumentare la produttività delle PMI attraverso l'adozione di pratiche e strumenti digitali, ottimizzando processi aziendali e operazioni quotidiane

Indicatori di risultato

- Grado di utilizzo dei servizi digitali da parte delle imprese
- Livello di gradimento dei servizi digitali da parte delle imprese
- Indice di digitalizzazione dei servizi PA

Principali progetti

Servizi al cittadino (e-gov 3)

Tipologia

Idea progetto

Orizzonte temporale



Investimenti attesi

€ 5.000.000,00