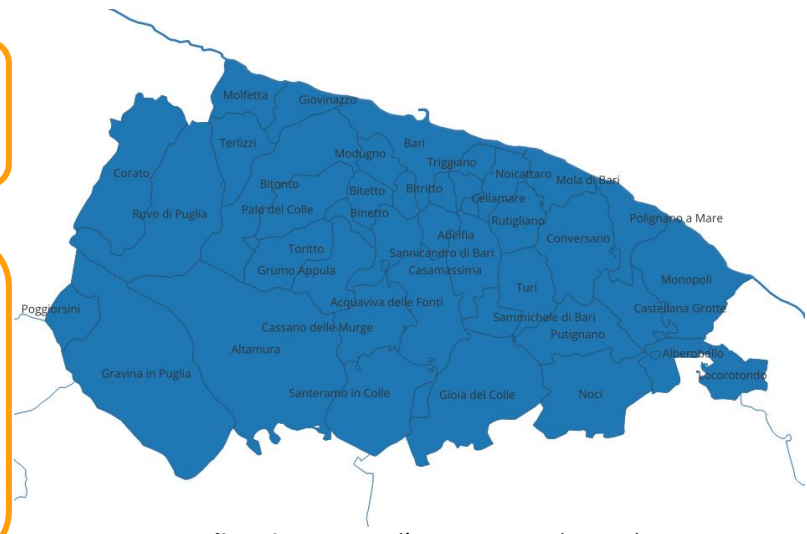


## Obiettivi

Accrescere la capacità di attrarre investimenti produttivi nel territorio nel metropolitano

## Descrizione

L'azione vede la Città Metropolitana operare in sinergia con i soggetti impegnati in tema di marketing territoriale nel definire attività coordinate finalizzate ad aumentare la capacità di attrarre investimenti nel territorio.  
 L'azione prevede: a) la creazione di un gruppo di lavoro finalizzato a: 1) definire un piano di marketing territoriale condiviso a livello metropolitano e in raccordo con gli indirizzi regionali; 2) elaborare in tempi rapidi le richieste che arrivano dai potenziali investitori, con particolare attenzione alle competenze / capacità presenti nel territorio; b) la fattibilità giuridica – amministrativa di un soggetto dotato di poteri decisionali in linea con il modello sperimentato con la ZES in sinergia con Invest in Bari.



Localizzazione: Tutta l'area metropolitana di Bari

## Risultati attesi

Aumentare il numero di investimenti diretti nel territorio.

## Indicatori di risultato

- N. imprese insediate
- Valore investimenti realizzati (euro)

## Principali progetti

Bari attrattiva

## Tipologia

Governance

## Orizzonte temporale



## Investimenti attesi

Da definire