

Obiettivi

Accrescere la capacità di attrarre investimenti e talenti nel territorio nel metropolitano

Descrizione

Scopo dell'azione è rendere il One Stop Shop Metropolitano un punto di riferimento per imprese, talenti e nuovi residenti; esso prevede il potenziamento dell'attuale linea di attività dedicata alle aziende e l'introduzione di una ulteriore destinata ad attrarre e favorire l'insediamento di talenti o nuovi residenti. Destinatari della misura possono essere: a) b) Ricercatori/docenti; c) Lavoratori 'entry level'; d) Managers/startuppers.

I servizi dedicati possono interessare le varie fasi del processo di attrazione e insediamento: 1) Venire a Bari, con attività di informazione su: elementi connotanti la città, vocazioni economiche e scientifiche, come ottenere un permesso di soggiorno/visto, la ricerca di un alloggio; 2) Vivere a Bari, con informazioni su: trasporti, servizi sanitari, scolastici, tempo libero, ecc.; 3) Nuovo a Bari, con informazioni e servizi per chi è appena arrivato come: pratiche amministrative per: avere la residenza, l'auto, pratiche sanitarie, corsi di lingua, ricerca casa, allaccio utenze, ecc.; 5) Lavorare a Bari, con informazioni e servizi per chi viene per lavorare, come: profili professionali e competenze richieste, principali imprese localizzate a Bari per settore, offerte di lavoro della settimana, ecc.



Localizzazione: Tutta l'area metropolitana di Bari

Risultati attesi

Aumentare il numero di investimenti diretti e di talenti insediati nel territorio

Indicatori di risultato

- N. imprese insediate
- N. persone insediate
- Valore investimenti realizzati (euro)

Principali progetti

One Stop Shop Metropolitano

Tipologia

Idea progetto

Orizzonte temporale



Investimenti attesi

€ 7.000.000,00