



2.1.1 d Incentivi alle aziende che adottano politiche di car pooling per i propri dipendenti

Obiettivi

Riduzione del numero di veicoli in circolazione attraverso la condivisione del veicolo tra persone che condividono lo stesso tragitto per gli spostamenti casa – lavoro

Descrizione

L'azione include molteplici possibilità per incentivare le aziende ad adottare politiche di car pooling per i propri dipendenti come di seguito descritto:

- creazione di piattaforme digitali, apposite bacheche o strumenti online per facilitare la formazione di gruppi di carpooling
- agevolazioni speciali alle aziende che incoraggiano i loro dipendenti a utilizzare tali servizi
- creazione di spazi di parcheggio dedicati ai veicoli che partecipano al carpooling presso luoghi chiave come stazioni ferroviarie, fermate degli autobus o aree di lavoro



Localizzazione: Tutta l'area metropolitana di Bari

Risultati attesi

- Miglioramento dell'efficienza nei trasporti
- Riduzione del consumo di carburante
- Riduzione dell'impatto ambientale e miglioramento della qualità dell'aria
- Riduzione della congestione stradale e dei tempi di percorrenza nelle ore di punta

Indicatori di risultato

- Riduzione emissioni di CO2 e altri gas climalteranti
- Riduzione tasso di incidentalità stradale

Principali progetti	Tipologia
Incentivi alle aziende che adottano politiche di car pooling per i propri dipendenti	Governance

Orizzonte temporale	Investimenti attesi
<p>2023</p> <p>Inizio: 2024 Q1</p> <p>Fine: 2030 Q4</p> <p>2030</p>	Da definire