



2.1.2.a Aumento della consapevolezza dei cittadini in merito agli impatti ambientali dei trasporti e all'utilizzo di modalità di trasporto sostenibili mediante campagne pubblicitarie o eventi informativi sul territorio

Obiettivi

Aumentare la consapevolezza dei cittadini sugli impatti ambientali negativi dei trasporti convenzionali, come l'inquinamento atmosferico e l'emissione di gas serra

Descrizione

L'azione include l'implementazione di diverse progettualità quali:

- La realizzazione di campagne pubblicitarie mirate attraverso vari mezzi di comunicazione, come manifesti, annunci radiofonici, spot televisivi e pubblicità online, per trasmettere messaggi focalizzati sulla sostenibilità del trasporto
- L'organizzare eventi informativi sul territorio, come fiere, workshop o incontri pubblici, per offrire informazioni dettagliate sulle alternative di trasporto sostenibili e sui benefici ambientali associati
- Sviluppare contenuti per i social media per raggiungere un pubblico più giovane e interattivo, condividendo informazioni, consigli pratici e storie di successo legate ai trasporti sostenibili

Risultati attesi

- Cambiamento dei comportamenti e delle abitudini di trasporto in considerazione di una maggiore consapevolezza degli impatti ambientali dei mezzi di trasporto convenzionali
- Maggiore adozione di modalità di trasporto eco-friendly e conseguente miglioramento della qualità dell'aria e dell'ambiente urbano



Localizzazione: Tutta l'area metropolitana di Bari

Indicatori di risultato

- Incremento quota modale del TPL
- Riduzione emissioni di CO2 e altri gas climalteranti

| Principali progetti | Tipologia |
|---|------------|
| Iniziative di sensibilizzazione alla mobilità sostenibile | Governance |

| Orizzonte temporale | Investimenti attesi |
|--|---------------------|
| <p>2023 — Inizio: 2024 Q1 — Fine: 2030 Q4 2030</p> | Da definire |