



## 2.1.2 b Aumento della consapevolezza degli utenti della strada circa norme e comportamenti mediante campagne pubblicitarie o eventi informativi sul territorio

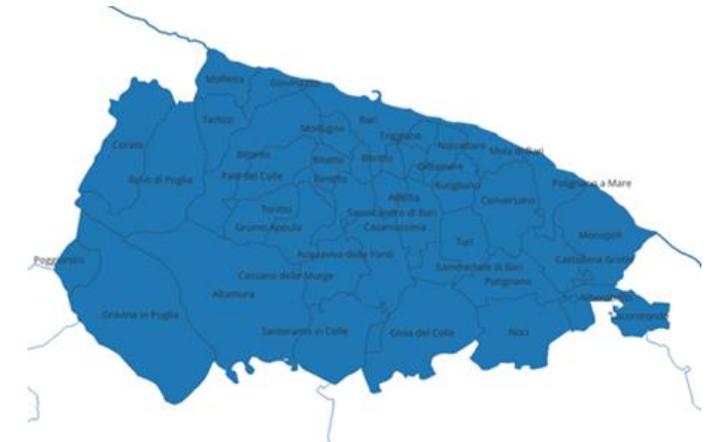
### Obiettivi

Aumentare la consapevolezza dei cittadini sui rischi legati alla sicurezza stradale conseguenti a comportamenti scorretti, distrazione alla guida, velocità e rispetto delle norme

### Descrizione

L'azione include l'implementazione di diverse progettualità quali:

- La realizzazione di campagne pubblicitarie focalizzate su temi specifici della sicurezza stradale, come attraversamenti pedonali, distrazione alla guida, velocità e rispetto delle norme
- L'organizzare eventi informativi sul territorio con il coinvolgimento delle forze dell'ordine per fornire informazioni dettagliate sia sui rischi associati al trasporto stradale che sulle norme stradali e la sicurezza
- Sviluppare contenuti per i social media per raggiungere un pubblico più giovane e interattivo, condividendo informazioni, consigli pratici e buone pratiche di guida



Localizzazione: Tutta l'area metropolitana di Bari

### Risultati attesi

- Miglioramento della sicurezza per pedoni e ciclisti grazie a una maggiore attenzione da parte degli utenti del trasporto stradale
- Incremento del rispetto e dell'aderenza alle norme del traffico, riducendo così il rischio di incidenti stradali

### Indicatori di risultato

- Riduzione tasso di incidentalità stradale

Principali progetti	Tipologia
Iniziative di sensibilizzazione alla sicurezza	Idea progetto

Orizzonte temporale	Investimenti attesi
<p>2023 — Inizio: 2024 Q1 — Fine: 2030 Q4 2030</p>	Da definire