



2.2.3.b Realizzazione del "Mobility as a Service" metropolitano, favorendo l'interazione tra i gestori TPL (Biglietto unico, sincronizzazione orari corse)

Obiettivi

Obiettivo dell'iniziativa volta a realizzare il MaaS metropolitano è quello di mettere gli utenti al centro dei servizi di trasporto, offrendo loro soluzioni di mobilità su misura basate sui loro bisogni individuali

Descrizione

Il MaaS è un tipo di servizio che consente agli utenti di pianificare, prenotare e pagare più tipi di servizi di mobilità grazie a una piattaforma digitale (nella maggior parte dei casi attraverso una app per smartphone). Con lo sviluppo del MaaS non è più necessario scaricare diverse applicazioni e incrociarle per cercare di capire quali tipi di trasporto pubblico porteranno al miglior itinerario. Il MaaS infatti offre agli un accesso snello e conveniente alla multimodalità e all'intermodalità, sia per brevi che per lunghi viaggi. Con una attenzione particolare alla personalizzazione del servizio, il MaaS consente all'utente scegliere l'opzione di trasporto che più si addice alle proprie esigenze. Il MaaS funziona dunque come un aggregatore di tutte le soluzioni di mobilità presenti in una città e integra tutte le informazioni necessarie al viaggiatore per spostarsi, dalla biglietteria al pagamento.



Localizzazione: Tutta l'area metropolitana di Bari

Risultati attesi

- Maggiore utilizzo di modalità di trasporto alternativi ai veicoli privati
- Incremento dell'attrattività turistica del territorio
- Sviluppo dell'intermodalità per i passeggeri
- Miglioramento della qualità dell'aria e adattamento/mitigazione dei cambiamenti climatici

Indicatori di risultato

- Incremento quota modale del TPL
- Riduzione emissioni di CO2 e altri gas climalteranti
- Riduzione tasso di incidentalità stradale

Principali progetti	Tipologia
Sistemi e servizi di trasporto digitalizzati MaaS	In corso

Orizzonte temporale	Investimenti attesi
<p>2023</p> <p>Inizio: 2024 Q1</p> <p>Fine: 2030 Q4</p> <p>2030</p>	€ 3.800.000,00