

#### Obiettivi

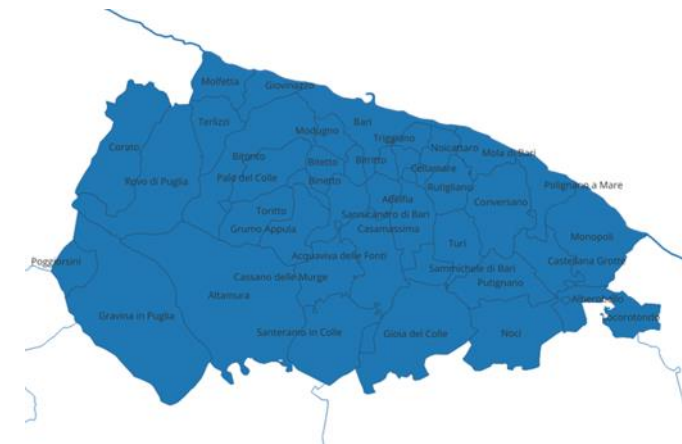
Coordinare l'azione di tutti i soggetti che, ai diversi livelli, hanno la possibilità di agire sui canali di informazione e vendita della destinazione

#### Descrizione

L'azione prevede la definizione di una strategia di branding coerente con il posizionamento possibile e desiderato, condivisa da tutti gli attori locali, individuando i segmenti di mercato (tipologie di viaggio) a cui ci si intende rivolgere in modo prioritario e, in riferimento a questi, quali associazioni mentali si dovrà favorire nel brand building. Nel selezionare i mercati prioritari si dovranno privilegiare i mercati di prodotto che facilitino l'integrazione di attività e servizi tra mare ed entroterra e che siano più disponibili a comportamenti sostenibili per l'ambiente e lo stile di vita dei luoghi, nonché i mercati geografici che contribuiscano alla destagionalizzazione. La strategia dovrà essere definita e misurata in stretto coordinamento con Pugliapromozione e declinata in modo da essere facilmente applicabile da parte degli operatori pubblici-privati. Questa azione contribuisce all'obiettivo strategico di migliorare esposizione e posizionamento dei brand della destinazione, la riconoscibilità degli asset distintivi, la considerazione e l'intenzione di visita.

#### Risultati attesi

Creazione di un quadro di riferimento chiaro per le attività sui media da parte degli operatori pubblici e privati, creazione di una dashboard per il monitoraggio del posizionamento e dell'appeal del brand-set, definizione di un "visual layout" coordinato della destinazione



Localizzazione: Tutta l'area metropolitana di Bari

#### Indicatori di risultato

- N. soggetti coinvolti
- Valore investimenti media realizzati in modo coerente (euro)

#### Principali progetti

Principali progetti	Tipologia
Linee guida per la strategia dei brand e design della "visual identity"	Idea progetto
Accordi di partnership di co-marketing e co-branding	Idea progetto
Dashboard per il monitoraggio degli indicatori di performance, in collaborazione con Pugliapromozione e Camera di Commercio	Idea progetto

#### Orizzonte temporale

#### Investimenti attesi



€ 500.000,00