



3.1.1.b Gestione delle relazioni digitali con i turisti attraverso i canali di destinazione e management della reputazione online

Obiettivi

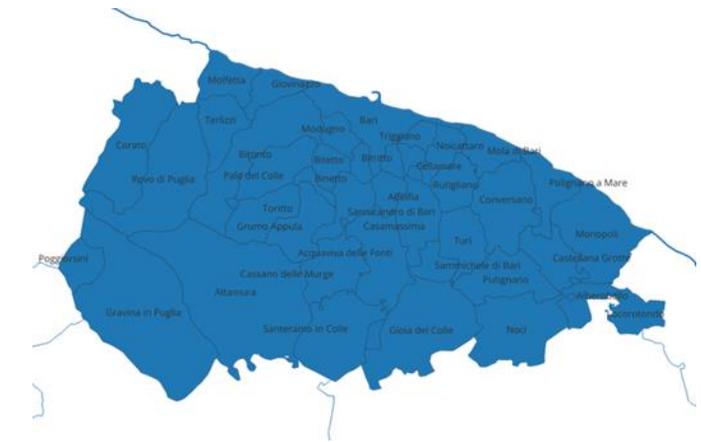
Produrre contenuti digitali coerenti con il posizionamento desiderato, da distribuire sui canali ufficiali di destinazione e sui principali vettori di informazione e vendita

Descrizione

L'azione prevede la creazione di contenuti digitali da utilizzare nelle attività di promozione e nell'informazione turistica, da veicolare sui canali di destinazione (canali social, sito internet e app) e nella rete di uffici di informazione turistica. I contenuti andranno condivisi con Pugliapromozione, per la veicolazione sui canali regionali. La produzione di contenuti dovrà privilegiare i contenuti orientati ai mercati geografici che contribuiscano alla destagionalizzazione, facilitando l'integrazione mare / attività e servizi nell'entroterra e favorendo comportamenti sostenibili per l'ambiente e lo stile di vita dei luoghi. La produzione dei contenuti dovrà essere declinata in modo da permettere una facile applicazione da parte degli operatori pubblici e privati. L'azione prevede inoltre attività redazionale sulle principali piattaforme di intermediazione online, al fine di effettuare attività di "reputation management". Questa azione contribuisce all'obiettivo strategico di migliorare esposizione e posizionamento dei brand della destinazione, la riconoscibilità degli asset distintivi, la considerazione e l'intenzione di visita.

Risultati attesi

Offrire ai visitatori contenuti digitali da fruire nella fase di decisione/ispirazione, nella organizzazione e fruizione del viaggio attraverso i canali ufficiali della destinazione. Mantenere un presidio costante sui principali canali online di informazione, acquisto e vendita



Localizzazione: Tutta l'area metropolitana di Bari

Indicatori di risultato

- N. insights giornalieri su owned media
- Numero di recensioni positive, engagement, citazioni su canali presidiati

Principali progetti	Tipologia
Redazione contenuti digitali per i canali di destinazione (owned media)	Idea progetto

Orizzonte temporale	Investimenti attesi
<p>2023 ————— Inizio: 2025 T1 ————— Fine: 2030 T4 ————— 2030</p>	€ 300.000,00