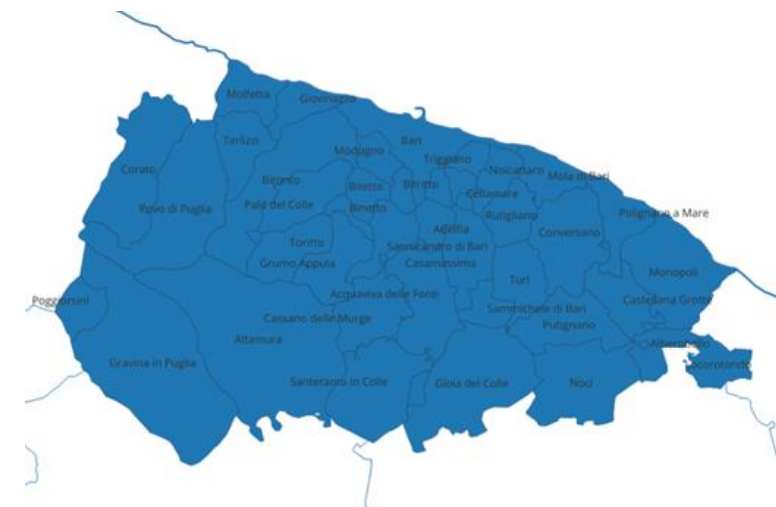


Obiettivi

Realizzare una pianificazione media per la promozione degli strumenti di informazione e accompagnamento alla visita e degli eventi attrattivi, in collaborazione con Pugliapromozione

Descrizione

L'azione consiste nella programmazione e realizzazione di un mediaplan per la promozione dei canali e degli strumenti di destinazione. Uno specifico mediaplan sarà orientato alla informazione e promozione degli eventi, soprattutto per favorire la fruizione di attività e servizi nell'entroterra. L'azione comprende anche la progettazione creativa delle campagne. La pianificazione sarà realizzata in collaborazione con l'Agenzia regionale Pugliapromozione e sarà concentrata soprattutto sui mezzi di ultimo miglio. Questa azione contribuisce all'obiettivo strategico di migliorare esposizione e posizionamento dei brand della destinazione, la riconoscibilità degli asset distintivi, la considerazione e l'intenzione di visita.



Localizzazione: Tutta l'area metropolitana di Bari

Risultati attesi

Raggiungere la platea dei turisti che hanno acquistato una vacanza nell'area metropolitana ed ingaggiarli sul sito web di destinazione, sull'utilizzo della app e della Bari Welcome durante il periodo di visita e sulla partecipazione agli eventi

Indicatori di risultato

- N. engagement
- N. reach
- Conversion rate

Principali progetti

Piano media di promozione della destinazione, in collaborazione con Pugliapromozione
 Promozione coordinata degli eventi attrattivi

Tipologia

Idea progetto
 Idea progetto

Orizzonte temporale



Investimenti attesi

€1.000.000,00