

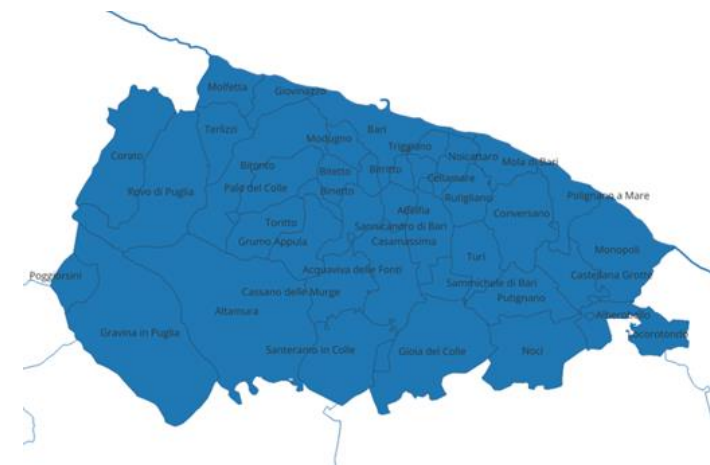
3.1.2.a Potenziare l'offerta di attrattori di richiamo internazionale

Obiettivi

Favorire l'emersione di attrattori in grado di potenziare l'attrattività della destinazione anche a nuovi target di domanda

Descrizione

L'azione consiste nella realizzazione di infrastrutture e servizi per favorire la fruizione di attrattori dal grande potenziale attrattivo sia per i turisti attuali sia per ulteriori segmenti di domanda, più propensi a viaggiare fuori dalla stagione estiva. Tra gli attrattori potenziali è prevista la realizzazione di un nuovo polo turistico e del tempo libero che prevede la rifunzionalizzazione, in ottica green, degli spazi della Nuova Fiera del Levante, l'ipotesi di una copertura allo stadio della Vittoria, quale nuovo spazi per eventi, lo stadio del nuoto, l'ex Mercato del pesce quale ulteriore contenitore museale, con il waterfront San Cataldo e il nuovo porto turistico della città. Tra i nuovi attrattori prefigurati anche uno specifico Museo dedicato a San Nicola, nei pressi della Basilica del Santo; la realizzazione di interventi volti a permettere la fruizione dei reperti preistorici, all'interno del Parco dell'Alta Murgia, attivando un complesso di infrastrutture e servizi che potranno costituire un nuovo attrattore (Parco dei Dinosauri); la realizzazione di servizi finalizzati ad aumentare la permanenza nel sito delle Grotte di Castellana. Ulteriori interventi saranno definiti durante il periodo di attuazione del Piano, privilegiando le destinazioni a minore densità turistica. L'azione prevede inoltre un supporto alla capacità gestionale e promozione di attrattori che hanno grandi potenzialità, ma privi di strutture organizzative adeguate, anche attraverso convenzioni specifiche o la gestione diretta (attraverso la DMO).



Localizzazione: Tutta l'area metropolitana di Bari

Risultati attesi

Incrementare il numero di visite/accessi agli attrattori del territorio ed in particolare in periodi di bassa stagione e in territori a bassa densità turistica

Indicatori di risultato

- N. accessi/visite agli attrattori del territorio
- N. accessi/visite in periodi di bassa stagione
- N. accessi/visite in comuni a minore densità turistica

Principali progetti

Realizzazione del Parco dei Dinosauri (Altamura)
Nuovo polo turistico e del tempo libero (Bari)
Realizzazione del Museo di San Nicola (Bari)

Tipologia

Idea progetto
Idea progetto
Idea progetto

Orizzonte temporale



Investimenti attesi

€ 155.200.000,00