

Obiettivi

Rafforzare l'offerta di eventi in grado di potenziare l'attrattività della destinazione anche a nuovi target di domanda

Descrizione

L'azione consiste nella realizzazione di infrastrutture e servizi per favorire l'organizzazione e la fruizione di eventi dal potenziale attrattivo sia per i turisti attuali (per i quali essi assolvono alla funzione di arricchire l'esperienza di visita e offrire motivazione per un allungamento della permanenza) sia per ulteriori segmenti di domanda, più propensi a viaggiare fuori dalla stagione estiva. In particolare, l'azione prevede: il potenziamento dell'offerta di eventi del Carnevale di Putignano e della sua promozione nazionale e internazionale; la realizzazione di grandi eventi in collaborazione con i partnership territoriali (Teatro Petruzzelli, Teatro Pubblico Pugliese / Puglia Sounds, Coni, Convention Bureau, soggetti della cultura e dello sport); la costituzione di partnership e dossier di candidatura ad ospitare eventi internazionali, il supporto agli organizzatori di eventi con servizi di accompagnamento e facilitazione.



Localizzazione: Tutta l'area metropolitana di Bari

Risultati attesi

Incrementare il numero di turisti che partecipano ad eventi organizzati nel territorio ed in particolare quelli in periodi di bassa stagione e quelli in territori a bassa densità turistica. Incrementare la soddisfazione dei turisti nella esperienza di partecipazione agli eventi

Indicatori di risultato

- N. accessi/visite agli attrattori del territorio
- N. accessi/visite in periodi di bassa stagione
- N. accessi/visite in comuni a minore densità turistica

Principali progetti	Tipologia
Carnevale di Putignano	Idea progetto
Carnevale di Sammichele	Idea progetto
Partnership per la candidatura e l'organizzazione di grandi eventi	Idea progetto

Orizzonte temporale	Investimenti attesi
<p>2023 ————— Inizio: 2025 T1 ————— Fine: 2030 T4 ————— 2030</p>	€ 1.000.000,00