



### 3.2.1.a Creazione di reti di prodotto tra gli operatori basate su standard di qualità codificati per target di domanda



#### Obiettivi

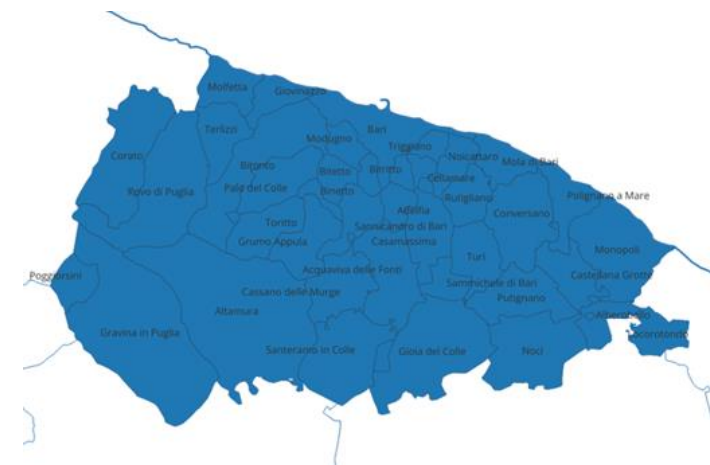
Specializzare l'offerta di servizi turistici attraverso club di prodotto con standard di fruizione di livello internazionale

#### Descrizione

L'azione consiste nella realizzazione di reti di operatori di servizi turistici basati su sistema di qualità e di eccellenza rivolti a segmenti di domanda specifici, codificati in disciplinari di prodotto e rappresentati da un marchio di prodotto/destinazione. A partire dai «Family Hotels», con il coordinamento della DMO, saranno realizzati «club di prodotto» su segmenti particolarmente coerenti con le peculiarità e la strategia di sviluppo della destinazione. L'azione prevede inoltre degli interventi di sostegno finalizzato ad elevare il livello di qualità dell'offerta ricettiva della destinazione. Tali attività richiedono uno stretto raccordo con Regione Puglia, Pugliapromozione, Camera di commercio di Bari e Associazioni di settore.

#### Risultati attesi

Creare reti di imprese basate su standard di qualità codificati per target di domanda e riqualificare l'offerta ricettiva alberghiera della destinazione



Localizzazione: Tutta l'area metropolitana di Bari

#### Indicatori di risultato

- N. club di prodotto avviati
- N. imprese aderenti
- N. imprese oggetto di interventi di riqualificazione

#### Principali progetti

Principali progetti	Tipologia
Bari Family Hotels	Idea progetto
Sostegno agli investimenti per la riqualificazione delle imprese ricettive alberghiere	Idea progetto

#### Orizzonte temporale

#### Investimenti attesi

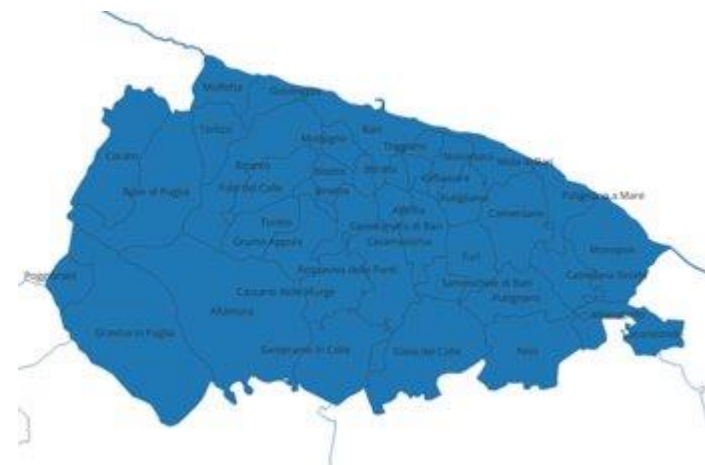


#### Obiettivi

Valorizzare i servizi turistici di qualità attraverso un sistema di concorrenza legale e virtuosa tra operatori

#### Descrizione

L'azione consiste nell'attivazione di un piano di controlli sulla attività ricettiva finalizzato a limitare l'abusivismo e mantenere i prezzi adeguati agli standard di qualità dell'offerta. Il piano imprimerà un potenziamento di tutte le attività a carico dei comuni, con il coordinamento della DMO e la collaborazione di tutti i soggetti coinvolti, a partire dalla Regione. L'azione prevede anche iniziative di formazione e accompagnamento rivolte all'attività ricettiva extralberghiera, con lo scopo di offrire gli strumenti adeguati per una offerta di qualità ed il più possibile coerente con lo spirito autentico di accoglienza della comunità locale. Attraverso questo intervento si intende sostenere la competitività delle imprese che creano occupazione e si punta ad avere un sistema di concorrenza che spinge all'efficienza e all'innovazione.



Localizzazione: Tutta l'area metropolitana di Bari

#### Risultati attesi

Ridurre la percentuale di turismo sommerso nell'area metropolitana

#### Indicatori di risultato

- N. alloggi presenti sulle piattaforme di vendita e non registrati negli elenchi ufficiali
- N. operatori coinvolti irregolari

#### Principali progetti

#### Tipologia

Potenziamento dei controlli comunali sulla ricettività sommersa

Idea progetto

Formazione e accompagnamento ai titolari/gestori di attività extralberghiere

Idea progetto

#### Orizzonte temporale

#### Investimenti attesi

2023

Inizio: 2025 T1



Fine: 2030 T4



2030

€300.000,00