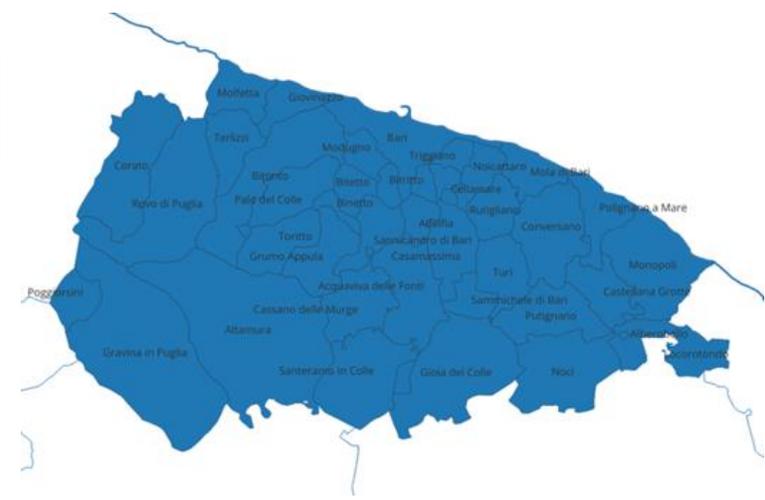


Obiettivi

Ampliare l'offerta di cose da fare per arricchire e diversificare l'esperienza di visita allargandola a tutto il territorio e a tutto l'anno

Descrizione

L'azione consiste in un complesso di interventi di sostegno agli operatori che organizzano eventi o vendono servizi turistici che consistono in attività ed esperienze da vivere sul territorio. Attraverso un cartellone unico, gestito dalla DMO, le iniziative organizzate dai Comuni saranno coordinate in modo da favorire la mobilità dei turisti sul territorio. Con Bari Welcome saranno messi in rete gli operatori di attività ed esperienze e resi più facilmente acquistabili dai turisti. Infine è prevista l'attivazione di fondi dedicati al sostegno alla organizzazione degli eventi, privilegiando investimenti sulla integrazione dei grandi attrattori con eventi in destinazioni minori dislocati tra costa ed entroterra e coerenti con il DNA della destinazione.



Localizzazione: Tutta l'area metropolitana di Bari

Risultati attesi

Incrementare il numero di turisti che partecipano ad eventi organizzati nel territorio ed in particolare quelli in periodi di bassa stagione e quelli in territori a bassa densità turistica. Ampliare il numero di attività turistiche / esperienze disponibili per i turisti attraverso la Bari Welcome

Indicatori di risultato

- N. accessi/visite agli attrattori del territorio
- N. accessi/visite in periodi di bassa stagione
- N. accessi/visite in comuni a minore densità turistica
- N. di attività ed eventi disponibili attraverso la Bari Welcome

Principali progetti	Tipologia
Cartellone unico degli eventi turistici	Idea progetto
Messa in rete operatori di attività/esperienze turistiche	Idea progetto
Sostegno agli organizzatori di eventi	Idea progetto

Orizzonte temporale	Investimenti attesi
<p>2023 ————— Inizio: 2025 T1 ————— Fine: 2030 T4 ————— 2030</p>	€ 1.000.000,00