

#### Obiettivi

Migliorare il senso di accoglienza dei turisti da parte di cittadini e operatori, migliorare la cura dei luoghi da parte dei cittadini

#### Descrizione

L'azione prevede attività di formazione sul senso di accoglienza e di custodia dei luoghi da parte dei cittadini e degli operatori. In particolare è prevista la realizzazione di campagne di sensibilizzazione, in collaborazione con le scuole ed altri soggetti territoriali, finalizzate a rendere la comunità parte attiva nelle attività di accoglienza turistica e ad incentivare comportamenti sostenibili da parte dei cittadini e imprese, a partire dal plastic free. L'azione prevede inoltre attività di coaching ed accompagnamento agli operatori pubblici e privati per l'adozione di standard di qualità per l'accoglienza. Sono anche previste attività e campagne di pulizia delle spiagge libere e delle strade di campagna, con il coinvolgimento delle associazioni civiche e dei soggetti territoriali.

#### Risultati attesi

Incrementare la reputazione delle destinazioni maggiormente affollate, soprattutto con riguardo alla pulizia ed alla cura dell'ambiente, nonché i servizi non prettamente ricettivi ma utilizzati anche dai turisti (il commercio, i pubblici esercizi, le attività culturali e per il tempo libero, i trasporti, la sanità, etc).



Localizzazione: Tutta l'area metropolitana di Bari

#### Indicatori di risultato

- Indici di reputazione relativi ai servizi erogati dagli operatori coinvolti
- Indici di reputazione relativi ai luoghi ed alle comunità coinvolte

Principali progetti		Tipologia
Formazione degli operatori del turismo e del commercio		Idea progetto
Campagna di sensibilizzazione diretta alla cittadinanza su accoglienza e comportamenti sostenibili		Idea progetto
Coinvolgimento delle comunità in campagne di pulizia delle spiagge libere e strade intra-comunali		Idea progetto
Orizzonte temporale		Investimenti attesi
<p>2023 ————— Inizio: 2025 T1 ————— Fine: 2030 T4 ————— 2030</p>		€ 100.000,00