

3.2.4.a Costituire la DMO e organizzare la governance (Bari Welcome)

Obiettivi

Predisporre un management efficiente della destinazione

Descrizione

Su ciascuno degli obiettivi dell'Asse è ipotizzabile un ruolo diretto di una Destination Management Organization di Area, che può svolgere funzioni di supporto e coordinamento all'azione degli attori pubblici e degli operatori del turismo. L'azione prevede l'attivazione della DMO, in collaborazione con Camera di Commercio, attraverso un Accordo di Programma / Convenzione a cui aderiscono tutti gli enti locali dell'Area Metropolitana. La DMO assumerà una vision che intenda adottare concretamente il punto di vista del turista per migliorarne l'esperienza di visita e, al contempo, vigilare sugli impatti economici, sociali e ambientali del turismo. Il tal modo la DMO attiverà le funzioni in grado di incidere sugli aspetti più cruciali del governo del territorio in chiave turistica e di affrontarli con un approccio tecnico. Una tale governance ha l'obiettivo e l'ambizione di rispondere in modo efficace alle molteplici istanze attuali per le quali non è più sufficiente un governo del turismo basato esclusivamente sulla promozione, intesa in senso tradizionale.



Localizzazione: Tutta l'area metropolitana di Bari

Risultati attesi

Rendere operativa la DMO metropolitana

Indicatori di risultato

- N. Comuni sottoscrittori della Convenzione
- Valore del fatturato della DMO (euro)

Principali progetti

Principali progetti	Tipologia
Elaborazione dei contenuti, gestione del portale e coordinamento della rete degli infopoint	Idea progetto
Potenziamento dell'assistenza tecnologica dell'infrastruttura digitale	Idea progetto

Orizzonte temporale

Orizzonte temporale	Investimenti attesi
<p>2023 ————— Inizio: 2025 T1 ————— Fine: 2030 T4 ————— 2030</p>	€ 700.000,00