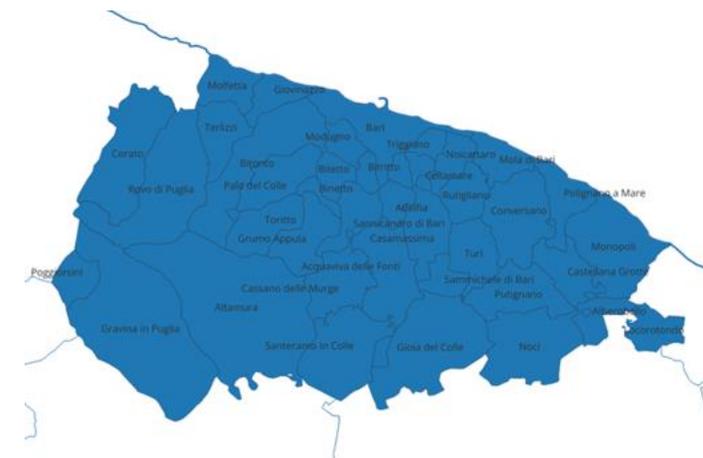


Obiettivi

Radicare sul territorio imprese e talenti creativi, privilegiando aree interne ed a rischio sociale ed economico

Descrizione

L'azione consiste in progetti di sostegno al rientro di talenti che negli anni hanno lasciato il territorio barese alla ricerca di opportunità di vita e di lavoro ed alimentare e consolidare i processi di rientro o spostamento (South working) osservati in occasione della recente pandemia, nonché di incentivare l'ingresso di nomadi di digitali. L'azione prevede inoltre incentivi per favore il consolidamento del sistema di imprese creative presente nell'area metropolitana barese, attraverso l'implementazione di una funzione di raccordo tra le istituzioni già impegnate sul tema e gli enti locali. L'azione prevede l'attivazione di un servizio destinato a svolgere attività di: a) Informazione su gli strumenti di incentivazione, le pratiche amministrative per l'insediamento; b) Assistenza all'accesso agli strumenti di incentivazione, allo svolgimento delle pratiche amministrative e all'insediamento nel territorio; c) Consulenza, progettando e implementando l'intero percorso di insediamento.



Localizzazione: Tutta l'area metropolitana di Bari

Risultati attesi

Ampliare il numero soggetti (fisici e giuridici) della creatività che lavorano e producono sul territorio

Indicatori di risultato

- N. imprese creative beneficiarie delle azioni
- N. persone fisiche beneficiarie delle azioni
- Quota % beneficiari insediati in aree interne / periferie

Principali progetti

Tipologia

Back Home - Incentivare il rientro dall'estero dei giovani talenti anche tramite percorsi formativi personalizzati

Idea progetto

Metropoli creativa - Sostegno alla nascita ed allo sviluppo di imprese creative in ambito metropolitano

Idea progetto

Orizzonte temporale

Investimenti attesi

2023

Inizio: 2025 T1

Fine: 2030 T4

2030

€ 900.000,00