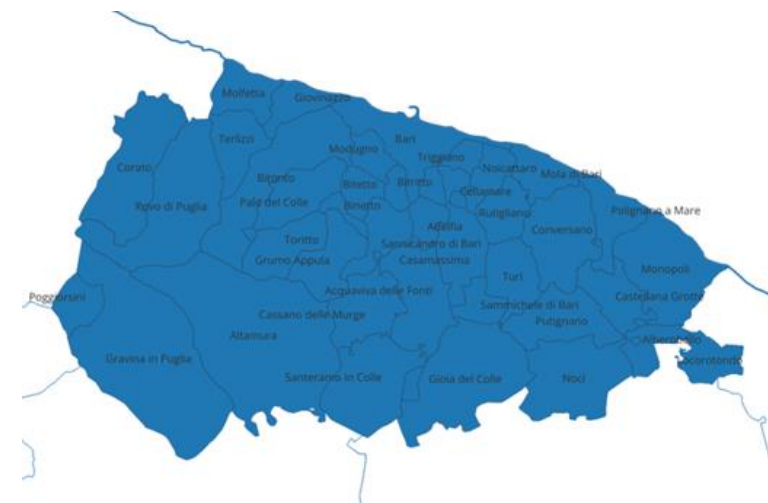


Obiettivi

Ampliare il pubblico della cultura e dello spettacolo oltre che il livello di partecipazione delle comunità locali alla produzione culturale, privilegiando l'inclusione sociale

Descrizione

L'azione consiste un insieme di azioni volte a aumentare la fruizione di prodotti culturali, l'interazione tra le imprese/istituzioni e le comunità, la partecipazione e l'esperienza dei singoli alla vita culturale che consenta ottenere risultati in termini di conoscenza, di soddisfazione, di autorealizzazione, di coinvolgimento, di adesione e di supporto. Si passa da interventi volti ad innovare il design dei prodotti culturali ed azioni concrete per l'ampliamento del pubblico, fino alla realizzazione di connessioni strutturata tra pezzi della comunità e le imprese culturali. L'inclusione sociale ed il superamento di ogni forma di disagio sono criterio guida nella selezione delle azioni. Rientrano tra le attività dell'azione: a) Sperimentazione nuovi formati per nuovi pubblici; b) Ampliamento del pubblico: pricing, orari, proposte e progetti speciali; c) iniziative volte a portare la cultura e lo spettacolo fuori dai contenitori usuali; d) Partnership con agenzie pubbliche, scuole, università, centri di ricerca, artisti, creativi e imprese. Contribuisce all'azione il potenziamento dello strumento dell'affido culturale



Localizzazione: Tutta l'area metropolitana di Bari

Risultati attesi

Ampliare il pubblico delle attività culturali e di spettacolo ed aumentare il numero di persone coinvolte da attività connesse alla produzione culturale

Indicatori di risultato

- N. iniziative finanziate
- N. persone partecipanti
- Indici di gradimento
- Quota % iniziative in aree interne ed a rischio sociale

Principali progetti

Tipologia

Affido culturale

In corso

Progetto di inclusione delle comunità e connessioni con l'industria culturale

Idea progetto

Orizzonte temporale

Investimenti attesi

2023

Inizio: 2025 T1



Fine: 2030 T4



2030

€ 1.500.000,00