

4.3.2.a Promozione di percorsi per lo sviluppo di soft skills e life skills

Obiettivi

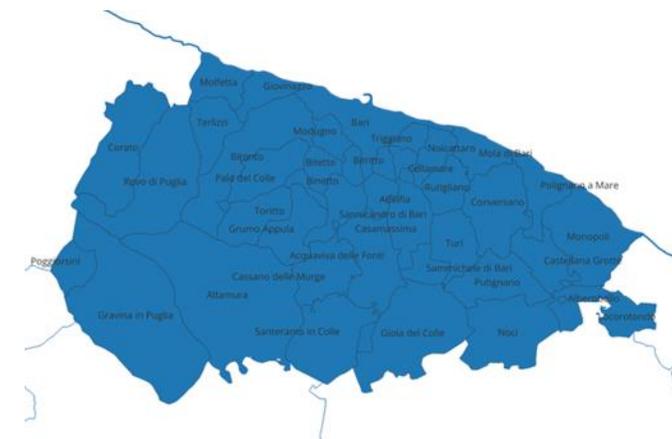
Trasferire a chi deve entrare nel mondo del lavoro elementi utili alla costruzione di dinamica relazionali positive e di successo, in ambito professionale ma anche educativo o interpersonale

Descrizione

L'attività formativa sarà pertanto incentrata sulle soft skills, ovvero quegli aspetti caratteriali e comportamentali che fanno riferimento all'emisfero personale, in grado di generare abilità trasversali, come l'attitudine al lavoro in squadra o la comunicazione, la flessibilità, la creatività e lo spirito di iniziativa. Gli interventi avranno come contenuti di base dimensioni quali: a) le competenze, declinate in interpersonali, comunicative, strategiche, manageriali, ecc.; b) la leadership (stili, competenze chiave, gestione del team, delega); c) Teamworking (competenze chiave, ispirazione ed esempio, costruzione e gestione delle relazioni).

Risultati attesi

Aumentare la capacità di ingresso e permanenza dei giovani nel mercato del lavoro



Localizzazione: Tutta l'area metropolitana di Bari

Indicatori di risultato

- N. persone formate
- N. corsi di formazione realizzati
- Tasso di occupazione giovanile

Principali progetti

Progetto per la promozione di percorsi per lo sviluppo di soft skills e life skills (Human skills)

Tipologia

Idea progetto

Orizzonte temporale



Investimenti attesi

€ 500.000,00