

### Obiettivi

Favorire l'aggregazione territoriale delle attività commerciali per generare l'offerta di differenti modelli di fruizione dei centri storici

### Descrizione

L'azione mira a favorire attività di aggregazione territoriale, concentrandosi in particolare sui temi della cultura e delle identità estendendo a livello metropolitano le seguenti due iniziative del Comune di Bari: In primo luogo si intendono sostenere iniziative di animazione commerciale, culturale e sociale nei mercati su strada e nei mercati coperti cittadini, così da valorizzare i mercati come autentiche infrastrutture economiche, sociali e culturali della città. Si prevede inoltre il sostegno alle associazioni di strada e stimolare la vivacità delle strade commerciali.



Localizzazione: Tutta l'area metropolitana di Bari

### Risultati attesi

Sviluppo di nuove attività commerciali e culturali nei mercati, anche incrementando l'offerta di eventi

### Indicatori di risultato

- N. eventi culturali e sociali organizzati nei mercati
- N. nuove attività commerciali e culturali avviate nei mercati
- N. eventi culturali e sociali organizzati nelle strade commerciali
- N. nuove attività commerciali e culturali nelle strade commerciali

### Principali progetti

### Tipologia

Mercato Vivo	In corso
Strade Vive	In corso
Mercato Vivo e strade vive metropolitano (estensione delle progettualità a livello metropolitano)	Idea progetto

### Orizzonte temporale

### Investimenti attesi



**Asse Strategico 9**

"Valore terra"

# **Agricoltura, Paesaggio rurale e transizione alimentare**