

## 9.2.1.c Favorire la vendita diretta attraverso cooperazione di filiera, creazione e sviluppo di filiere corte e mercati locali

### Obiettivi

Migliorare i rapporti tra città e campagna attraverso un rapporto più diretto tra imprese agroalimentari e consumatori

### Descrizione

L'azione persegue la realizzazione di un ecosistema che promuova la consapevolezza alimentare, valorizzi spazi urbani inutilizzati, incoraggi la produzione e vendita locali, e sostenga pratiche agricole sostenibili attraverso una governance innovativa e la creazione di filiere corte premiate nei servizi pubblici.

Le attività verranno definite e realizzate in stretto rapporto con il Distretto del cibo prefigurando: 1) la definizione di un calendario di eventi di vendita accessibili (mercati, fiere, manifestazioni, ecc.); 2) la creazione di spazi stabili dedicati alla vendita diretta di prodotti locali; 3) iniziative di sensibilizzazione dirette alla popolazione e ai produttori locali; 4) iniziative che favoriscano l'aggregazione dei produttori.

### Risultati attesi

Aumento delle imprese agroalimentari che vendono in forma diretta, anche tramite rifunzionalizzazione di luoghi sottoutilizzati o inutilizzati



Localizzazione: Tutta l'area metropolitana di Bari

### Indicatori di risultato

- N. imprese che attuano vendita diretta
- N. di spazi urbani inutilizzati riconvertiti
- Superfici spazi urbani inutilizzati riconvertiti (mq)

### Principali progetti

Mangiare locale, vivere sostenibile: mercati contadini e filiere corte

### Tipologia

Idea progetto

### Orizzonte temporale



### Investimenti attesi

Da definire