

Obiettivi

Migliorare i rapporti tra città e campagna attraverso un rapporto più diretto tra imprese agroalimentari e consumatori

Descrizione

L'azione persegue la realizzazione di un ecosistema che promuova la consapevolezza alimentare, valorizzi spazi urbani inutilizzati, incoraggi la produzione e vendita locali, e sostenga pratiche agricole sostenibili attraverso una governance innovativa e la creazione di filiere corte premiate nei servizi pubblici.

Le attività verranno definite e realizzate in stretto rapporto con il Distretto del cibo prefigurando: 1) la definizione di un calendario di eventi di vendita accessibili (mercati, fiere, manifestazioni, ecc.); 2) la creazione di spazi stabili dedicati alla vendita diretta di prodotti locali; 3) iniziative di sensibilizzazione dirette alla popolazione e ai produttori locali; 4) iniziative che favoriscano l'aggregazione dei produttori.

Risultati attesi

Aumento delle imprese agroalimentari che vendono in forma diretta, anche tramite rifunzionalizzazione di luoghi sottoutilizzati o inutilizzati



Localizzazione: Tutta l'area metropolitana di Bari

Indicatori di risultato

- N. imprese che attuano vendita diretta
- N. di spazi urbani inutilizzati riconvertiti
- Superfici spazi urbani inutilizzati riconvertiti (mq)

Principali progetti	Tipologia
Mangiare locale, vivere sostenibile: mercati contadini e filiere corte	Idea progetto

Orizzonte temporale	Investimenti attesi
<p>Inizio: 2024 T2</p> <p>Fine: 2030 T4</p> <p>2023 ———— 2030</p>	Da definire