



CITTA' METROPOLITANA DI BARI

COPIA DI DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO METROPOLITANO

N. 81 del 31 luglio 2019

OGGETTO: Piano della comunicazione del Patto per lo sviluppo della Città metropolitana di Bari approvato con deliberazione del Consiglio metropolitano n.91/2018 – Aggiornamento 2019-2020.

L'annodue miladiciannove addi trentuno del mese di luglio
nella sala delle adunanze del Palazzo della Città Metropolitana, a seguito di avvisi notificati a norma di legge, si è riunito alle ore 14,30, in 2^a convocazione, il Consiglio Metropolitan. Presiede il Vice Sindaco Metropolitan Michele Abbaticchio, con la partecipazione del Segretario Generale, avv. Donato Susca.

Alla trattazione dell'argomento in oggetto risultano presenti o assenti:

a) i Consiglieri come appresso indicati:

	P	A		P	A
1) DECARO ANTONIO		x	9) MAURODINOIA ANNA	x	
2) ABBATICCHIO MICHELE	x		10) PIETROFORTE FRANCESCA	x	
3) CARDASCIA DOMENICO	x		11) ROMAGNO ROBERTO		x
4) CARRIERI GIUSEPPE		x	12) ROMITO FABIO SAVERIO		x
5) CAVONE MICHELANGELO	x		13) SCIACOVELLI NICOLA		x
6) LAPORTA MICHELE	x		14) STRAGAPEDE ANTONIO	x	
7) LEGGIERO FRANCO	x		15) VALENZANO GIUSEPPE		x
8) LONGOBARDI PASQUALE		x	16) VITTO DOMENICO	x	

In totale presenti Consiglieri n.9; assenti Consiglieri n.7.

b) i componenti il Collegio dei Revisori dei Conti come appresso indicati:

		P	A
1. Presidente	PAPARELLA FRANCESCO		x
2. Componente	MANCANIELLO MARIO		x
3. “	SCARPELLO CARLO		x

c) svolge le funzioni di Segretario verbalizzante il Segretario Generale, avv. Donato Susca;

d) il movimento in entrata ed uscita dei Consiglieri Metropolitan e del S.G. sono evidenziati nel verbale della odierna seduta ricavato dalla registrazione con stenotipia.

Il Vice Sindaco Metropolitan Michele Abbaticchio, constatata la sussistenza del numero legale ai fini della validità della seduta, sottopone all'approvazione del Consiglio metropolitano la proposta di deliberazione, iscritta all'ordine del giorno della odierna seduta, concernente: "Piano della comunicazione del Patto per lo sviluppo della Città metropolitana di Bari approvato con deliberazione del Consiglio metropolitano n.91/2018 - Aggiornamento 2019-2020".

Previa istruttoria del Servizio Affari Generali, Istituzionali, Contratti, Pianificazione strategica e Politiche comunitarie, concernente l'argomento in oggetto, il Consigliere Delegato alla Pianificazione strategica generale - Pianificazione territoriale generale, dott. Michele Abbaticchio, riferisce:

"Premesso che le funzioni che la legge n.56/2014 assegna alle Città metropolitane individuano questa Amministrazione quale ente di area vasta la cui azione presuppone una continua e costante azione di coordinamento, confronto e ascolto del territorio, anche mediante l'intermediazione affidata ai Comuni dell'area metropolitana e alle associazioni rappresentative dei cittadini, sia in quanto singoli, sia in quanto appartenenti a formazioni sociali e associazioni di categoria.

Atteso che l'efficace ed efficiente attuazione delle suindicate previsioni normative impongono la predisposizione di puntuali strategie comunicative finalizzate a consentire il coinvolgimento attivo della popolazione nella vita gestionale dell'Ente e che, in tale ottica si pone il "*Modello di governance del processo di pianificazione strategica della Città metropolitana di Bari*", definito come un "*modello policentrico, statutariamente previsto, che consente di sviluppare l'attrattività dei diversi sistemi territoriali mediante il coordinamento di tutti gli enti territoriali, la messa a sistema e la promozione delle risorse locali, in un'ottica di integrazione su più livelli degli ambiti territoriali... articolato sui ...livelli Istituzionale, Partenariale e Gestionale*".

Preso atto che:

- allo stato, il processo di pianificazione strategica dell'Ente si interseca inestricabilmente con l'attuazione del *Patto per lo sviluppo della Città metropolitana di Bari*, sottoscritto con la presidenza del Consiglio dei Ministri in data 17.05.2016;

- ai fini dell'ottimale realizzazione delle iniziative progettuali ivi comprese, si richiede a questa Amministrazione la predisposizione e l'aggiornamento costante di un apposito Piano della Comunicazione che, mediante l'organizzazione sinergica delle attività di promozione ed informazione sulla base di un linguaggio comune e omogeneo, garantisca la riconoscibilità e la massima visibilità degli interventi realizzati e, nel contempo, renda la collettività di riferimento pienamente partecipe e consapevole delle medesime, anche in termini di sviluppo economico, sociale e culturale del territorio.

Dato atto che, a tal fine, il Consiglio metropolitano:

- con deliberazione n.39 del 18 aprile 2018, ha approvato l'atto di indirizzo per la realizzazione di iniziative finalizzate al coinvolgimento attivo della popolazione metropolitana mediante la diffusione delle azioni avviate nel settore della pianificazione strategica, nell'ottica della promozione dei valori e delle attività messe in campo con il *Patto per lo sviluppo della Città metropolitana di Bari*;

- con successiva deliberazione n. 91 del 07/09/2018, sulla base del Piano della comunicazione nazionale, predisposto dalla predetta Agenzia di Coesione Territoriale e degli indirizzi già definiti dal Consiglio metropolitano con la già citata deliberazione n.39/2018; ha approvato, unitamente agli altri Documenti programmatici del *Patto per lo sviluppo della Città metropolitana di Bari*, il relativo Piano della comunicazione, demandando al Servizio Affari generali; istituzionali, Contratti, Pianificazione strategica e Politiche comunitarie ogni adempimento connesse e conseguente.

CONSIDERATO che, nell'ambito degli incontri di lavoro dell'Unità di progetto in tema di pianificazione strategica, nella riunione del 12 aprile 2019, tenutasi su iniziativa del Vice Sindaco metropolitano con il supporto del Dirigente di questo Servizio e di alcuni componenti dello Staff di pianificazione strategica dell'Ente, giusta verbale redatto in pari data in atti a codesto Servizio, il medesimo Vicesindaco nonché Consigliere Delegato alla pianificazione strategica, il Responsabile Unico per il Patto per Bari e il Delegato del Sindaco metropolitano alla pianificazione strategica;

hanno concordato, fra l'altro di "*potenziare le azioni già intraprese su un duplice fronte: da un lato attraverso l'intensificazione dei tavoli di lavoro, quali momenti di incontro, di studio, di confronto fra Amministrazione e cittadini, con particolar riferimento alle fasce giovanili della popolazione; dall'altro, mediante*

l'utilizzo di strumenti mediatici, anche non necessariamente interattivi, ma funzionali alla diffusione della mission dell'Ente e delle progettualità in itinere e di futura realizzazione";

- hanno conseguentemente proposto di *"procedere alla realizzazione di iniziative volte a conferire piena operatività al Tavolo dei talenti e delle giovani generazioni mediante la realizzazione di un percorso di condivisione di idee e proposte, attraverso l'articolazione del medesimo tavolo in 11 gruppi di lavoro, corrispondenti alle 11 azioni strategiche in cui si articola il processo di pianificazione strategica dell'Ente, che operino nell'arco di almeno 12 mesi, assumendo un carattere dinamico e operativo che si realizzi mediante:*

- *lo svolgimento di attività anche in maniera itinerante in ambito metropolitano, laddove tale modalità sia utile alla corretta realizzazione delle attività;*

- *il ricorso alle potenzialità degli strumenti digitali di partecipazione attiva già utilizzati dall'Ente o in fase di futura sperimentazione";*

- hanno, infine disposto di *"far ricorso anche ad un'altra modalità di comunicazione, fino ad oggi non utilizzata dall'Ente, ovvero la diffusione di messaggi audio/video sui sistemi di trasporto pubblico locale che, per le sue caratteristiche, si presterebbe a raggiungere un gruppo particolarmente cospicuo e differenziato di cittadini, eterogeneo per fascia demografica e per caratteristiche sociali, culturali ed economiche e, in quanto tale, rappresentativo dell'intera popolazione della Terra di Bari, corrispondendo pienamente alle tipologie e finalità di cui al richiamato Piano delle comunicazioni".*

Condivise le motivazioni in ragione delle quali sono state formulate le proposte di cui al citto verbale del 12.04.2019.

Ravvisata, pertanto, l'opportunità di:

- confermare gli indirizzi in tema di comunicazione istituzionale inerente il Patto per lo sviluppo della Città metropolitana di Bari di cui alle deliberazioni del Consiglio metropolitano n.39/2018 e n. 91/2018;

- aggiornare, per il periodo 2019-2020, in considerazione dello stato di attuazione del Patto e delle iniziative di prossimo avvio come evidenziate nel verbale del 12.04.2019 in narrativa citato, condividendone le motivazioni e l'impostazione, integrando le iniziative elencate nel Piano di cui al sub.1), nei modi e nei termini del documento allegato al presente provvedimento quale parte integrante e sostanziale (all.1)".

Poiché nessuno chiede di intervenire, il Vice Sindaco Metropolitano dichiara aperta la procedura di voto sulla proposta di deliberazione, che risulta approvata, avendo riportato il seguente esito presenti e votanti n.9; con voti favorevoli n.9 (Abbatichio, Cardascia, Cavone, Laporta, Leggiero, Maurodinoia, Pietroforte, Stragapede, Vitto), espressi mediante scrutinio elettronico ed accertati dal Vice Sindaco Metropolitano che ne proclama il risultato;

IL CONSIGLIO METROPOLITANO

Visti i pareri favorevoli di regolarità tecnica e contabile espressi ai sensi dell'art.49 del D. Lgs 267/2000 e ss.mm.ii., rispettivamente dal Dirigente *ad interim* del Servizio Affari Generali, Istituzionali, Contratti, Pianificazione strategica e Politiche comunitarie e dal Dirigente del Servizio Programmazione economica, Servizio finanziario, Tributi, Economato e Provveditorato.

Visto il D. Lgs. 267/2000 e ss.mm.ii.;

Vista la Legge 7 aprile 2014 n.56;

Visto lo Statuto della Città Metropolitana di Bari;

Visto il *Modello di governance del processo di pianificazione strategica della Città Metropolitana di Bari.*

Vista la deliberazione consiliare n.39/2018.

Vista la deliberazione consiliare n.91/2018.

Visto l'esito della votazione

DELIBERA

per le motivazioni di cui in narrativa e che qui si intendono integralmente riportate, di:

- 1) confermare gli indirizzi in tema di comunicazione istituzionale inerente il Patto per lo sviluppo della Città metropolitana di Bari di cui alle deliberazioni del Consiglio metropolitano n.39/2018 e n. 91/2018;
- 2) aggiornare, per il periodo 2019-2020, in considerazione dello stato di attuazione del Patto e delle iniziative di prossimo avvio come evidenziate nel verbale del 12.04.2019 in narrativa citato, condividendone le motivazioni e l'impostazione, integrando le iniziative elencate nel Piano di cui al sub.1), nei modi e nei termini del documento allegato al presente provvedimento quale parte integrante e sostanziale (all.1).
- 3) demandare ogni adempimento conseguente e successivo al presente provvedimento, ivi compresi i futuri aggiornamenti del Piano di cui al sub.1) e l'organizzazione delle iniziative oggetto del medesimo, al competente Servizio Affari Generali, Istituzionali, Contratti, Pianificazione strategica e Politiche comunitarie;
- 4) pubblicare il presente provvedimento on-line nella sezione Amministrazione Trasparente del sito istituzionale ai sensi del D.Lgs. n.33/2013 e nell'Albo Pretorio on-line della Città Metropolitana di Bari.

All.1 delibera del C.M.
n. 21 del 31.7.19

n	Tipologia	Denominazione iniziativa	Descrizione	Importo stimato 2019	Importo stimato 2020	Fonte di finanziamento
1	Eventi	Evento di lancio del progetto "Metropoli strategiche"	Organizzazione di un evento partecipativo, dedicato alla condivisione delle basi della conoscenza del Piano Strategico della Città Metropolitana e alla co-creazione di una bozza di visione strategica generale, che verrà in seguito sviluppata lungo tutta l'annualità di lavoro. Si prevede che l'Evento in parola si sviluppi in due giornate intensive di lavori finalizzate alla produzione immediata di un primo documento di sintesi e di orientamento di visione generale sullo stato dell'arte nonché dei potenziali sviluppi dei macro-temi caratterizzanti il Piano Strategico. Nella realizzazione dell'iniziativa sarà determinante il contributo del Tavolo dei Talenti e delle giovani generazioni, per cui saranno coinvolti giovani di età compresa fra 16 e 29 anni, unitamente a giovani professionisti di età inferiore a 40 anni, a cui l'Ente rivolgerà apposita open call finalizzata alla raccolta di manifestazioni di interesse alla partecipazione attiva. L'Evento zero fungerà da trampolino di lancio per il percorso successivo, che si dipanerà nell'arco di un anno, come descritto nel seguente p.to 2	€ 15.000,00	€ 0,00	-ANCI - Progetto metropoli strategiche per € 6.000,00 -Patto per Bari - Assistenza tecnica per € 9.000,00
2	Eventi		Realizzazione di iniziative da svolgersi nel territorio metropolitano, sulla base delle risultanze dell'Evento zero, volte a conferire piena operatività al Tavolo dei talenti e delle giovani generazioni, mediante la realizzazione di un percorso di condivisione di idee e proposte. Si prevede l'articolazione del predetto Tavolo in 11 gruppi di lavoro, corrispondenti alle 11 azioni strategiche di cui si compone il Piano strategico metropolitano, coordinati da altrettanti tutor individuati mediante affidamento del "servizio di promozione, coordinamento e animazione del Tavolo dei talenti e delle giovani generazioni". L'intervento, nel suo complesso è finalizzato alla valorizzazione del contributo che le fasce giovanili della popolazione metropolitana possono apportare nella stesura della programmazione 2021-2027	€ 90.000,00	€ 150.000,00	Patto per Bari - Assistenza tecnica



3	Comunicazione istituzionale	Iniziative finalizzate alla gestione della comunicazione istituzionale	Iniziative volte alla promozione degli interventi intrapresi e in fase di avvio dalla Città metropolitana di Bari, in vista dello sviluppo strategico del territorio metropolitano. Attesa la vocazione del Modello di governance dell'Ente, fortemente improntato alla promozione della partecipazione della cittadinanza attiva, si ipotizza un programma di comunicazione da sviluppare sul territorio attraverso media locali e cartellonistica, dando priorità ai luoghi di maggiore concentrazione di cittadini e/o di aggregazione, quali, a mero titolo di esempio, mezzi di trasporto di massa, ovvero nei luoghi dove si sviluppano gli interventi.	€ 22.000,00	€ 74.000,00	Patto per Bari - Assistenza tecnica
---	-----------------------------	--	---	-------------	-------------	-------------------------------------

IL SEGRETARIO GENERALE

IL VICE SINDACO METROPOLITANO

f.to: Susca

f.to: Abbaticchio

Il Segretario Generale, visti gli atti d'ufficio,

ATTESTA

che copia conforme della presente deliberazione:

è in pubblicazione all'albo pretorio on line della Città Metropolitana per quindici giorni consecutivi
dal 5 AGO 2019 al 20 AGO 2019 ex art.124, comma 1, del dlgs 18/08/2000, n. 267.

Bari, li 5 AGO 2019

IL SEGRETARIO GENERALE

f.to: Susca

La presente deliberazione è dichiarata esecutiva:

- | | |
|-------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> | Per conferimento di immediata eseguibilità. Art. 134, comma 4, del D.Lgs. 18/08/2000, n. 267 |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Dopo il decimo giorno dalla sua pubblicazione. Art. 134, comma 3, del D.Lgs. 18/08/2000, n. 267 |

Bari, _____

IL SEGRETARIO GENERALE