



CITTA' METROPOLITANA DI BARI

COPIA DI DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO METROPOLITANO

N. 62 del 1° giugno 2021

OGGETTO: Piano della comunicazione del Patto per lo sviluppo della Città metropolitana di Bari approvato con Deliberazione del Consiglio metropolitano n.39/2018 e n. 91/2018 – Aggiornamento 2021-2022.

L'annoduemilaventuno addi primo del mese di giugno, a seguito di avvisi notificati a norma di legge, si è riunito in videoconferenza, in 2^ convocazione, alle ore 14,35, il Consiglio Metropolitan, ai sensi dell'art.73, comma 1, del D. L. 17 marzo 2020, n.18, convertito con modificazioni dalla L. 24 aprile 2020, n.27, e del Decreto del Sindaco Metropolitan n. 140 del 7 aprile 2020. Presiede il Vice Sindaco metropolitan, dott. Michele Abbaticchio, con la partecipazione del Segretario Generale, avv. Donato Susca.

Alla trattazione dell'argomento in oggetto risultano presenti o assenti:

a) i Consiglieri come appresso indicati tutti collegati telematicamente in videoconferenza:

	P	A		P	A
1) DECARO ANTONIO		x	11) LAPORTA MICHELE	x	
2) ABBATICCHIO MICHELE	x		12) LEGGIERO FRANCESCO	x	
3) ANACLERIO ALESSANDRA		x	13) MASTRANGELO GIOVANNI		x
4) BRONZINI MARCO	x		14) PATRONO GIUSEPPE		x
5) CARDASCIA DOMENICO	x		15) PIETROFORTE FRANCESCA	x	
6) CARINGELLA GIUSEPPE	x		16) ROMITO FABIO SAVERIO	x	
7) DE ROBERTIS DARIO	x		17) STRAGAPEDE ANTONIO	x	
8) FACCHINI GIOVANNI	x		18) VACCARELLA ELISABETTA	x	
9) GIULITTO GIUSEPPE	x		19) VITTO DOMENICO		x
10) INDIVERI FELICE	x				

In totale presenti Consiglieri n.14; assenti Consiglieri n.5.

b) i componenti il Collegio dei Revisori dei Conti come appresso indicati:

1. Presidente	CEA MICHELE	P	A
2. Componente	BACCARO VITA	x	
3	“ DINIELLI MARIO COSTANTINO FELICE		x

c) svolge le funzioni di Segretario verbalizzante il Segretario Generale, avv. Donato Susca, presente nella sede del Palazzo della Città Metropolitan;

d) le variazioni di presenze o assenze dei Consiglieri Metropolitan e del S.G. sono evidenziate nel verbale della odierna seduta ricavato dalla registrazione della videoconferenza.

Il Vice Sindaco metropolitano, Michele Abbaticchio, constatata la sussistenza del numero legale ai fini della validità della seduta, mediante individuazione certa di ognuno dei partecipanti e mediante verifica del collegamento simultaneo in audio e video di tutti i presenti, sottopone all'approvazione del Consiglio Metropolitano la proposta di deliberazione, iscritta all'ordine del giorno principale della odierna seduta, concernente: "Piano della comunicazione del Patto per lo sviluppo della Città metropolitana di Bari approvato con Deliberazione del Consiglio metropolitano n.39/2018 e n. 91/2018 – Aggiornamento 2021-2022."

Previa istruttoria del Servizio Affari Generali, Istituzionali, Contratti, Pianificazione strategica e Politiche comunitarie, concernente l'argomento in oggetto il Consigliere delegato alla Pianificazione strategica generale - Pianificazione territoriale generale, dott. Michele Abbaticchio, riferisce:

“PREMESSO che:

- le funzioni che la legge n.56/2014 assegna alle Città metropolitane individuano questa Amministrazione quale ente di area vasta la cui azione presuppone una continua e costante azione di coordinamento, confronto e ascolto del territorio, anche mediante l'intermediazione affidata ai Comuni dell'area metropolitana e alle associazioni rappresentative dei cittadini, sia in quanto singoli, sia in quanto appartenenti a formazioni sociali e associazioni di categoria;
- l'efficace ed efficiente attuazione delle suindicate previsioni normative impongono la predisposizione di puntuali strategie comunicative finalizzate a consentire il coinvolgimento attivo della popolazione nella vita gestionale dell'Ente, in piena rispondenza con le previsioni dell'attuale *“Modello di governance del processo di pianificazione strategica della Città metropolitana di Bari”*.

DATO ATTO che:

- allo stato, il processo di pianificazione strategica dell'Ente si interseca inestricabilmente con l'attuazione del *Patto per lo sviluppo della Città metropolitana di Bari*, sottoscritto con la presidenza del Consiglio dei Ministri in data 17.05.2016;
- ai fini dell'ottimale realizzazione delle iniziative progettuali ivi comprese, si richiede a questa Amministrazione la predisposizione e l'aggiornamento costante di un apposito Piano della Comunicazione che, mediante l'organizzazione sinergica delle attività di promozione ed informazione sulla base di un linguaggio comune e omogeneo, garantisca la riconoscibilità e la massima visibilità degli interventi realizzati e, nel contempo, renda la collettività di riferimento pienamente partecipe e consapevole delle medesime, anche in termini di sviluppo economico, sociale e culturale del territorio.

RILEVATO che, a tal fine, il Consiglio metropolitano:

- con deliberazione n.39 del 18 aprile 2018, ha approvato l'atto di indirizzo per la realizzazione di iniziative finalizzate al coinvolgimento attivo della popolazione metropolitana mediante la diffusione delle azioni avviate nel settore della pianificazione strategica, nell'ottica della promozione dei valori e delle attività messe in campo con il Patto per lo sviluppo della Città metropolitana di Bari;
- con deliberazione n. 91 del 07/09/2018, sulla base del Piano della comunicazione nazionale, predisposto dalla predetta Agenzia di Coesione Territoriale e degli indirizzi già definiti dal Consiglio metropolitano con la già citata deliberazione n.39/2018, ha approvato, unitamente agli altri Documenti programmatori del *Patto per lo sviluppo della Città metropolitana di Bari*, il relativo Piano della comunicazione, prevedendone l'aggiornamento periodico sulla scorta dello stato di attuazione delle progettualità in corso e di futura attuazione e delle conseguenti necessità di interazione con la cittadinanza;
- con successiva deliberazione n.81 del 31.07.2019, ha approvato l'aggiornamento del ridetto Piano relativamente al biennio 2019-2020.

RAVVISATA, quindi la necessità di procedere all'aggiornamento del Piano oggetto del presente provvedimento per il successivo biennio 2021-2022.

PRESO ATTO che, nell'ambito degli incontri di lavoro dell'Unità di progetto in tema di pianificazione strategica, in data 10.05.2021 si è tenuta una riunione dedicata al Piano di comunicazione, su iniziativa del Vice Sindaco metropolitano, alla presenza del Segretario generale-Responsabile Unico del Patto per Bari e del Delegato del Sindaco in materia di pianificazione strategica, con il supporto del Dirigente di questo

Servizio e di alcuni componenti dello Staff di pianificazione strategica dell'Ente, giusta verbale redatto in pari data in atti.

CONSIDERATO che, nel corso della ridetta riunione i presenti:

- hanno concordemente evidenziato l'importanza della comunicazione, quale elemento fondante dell'interazione fra cittadini e Istituzioni, soprattutto in questo delicato momento che il Paese sta affrontando, durante il quale si renderà necessario operare per la ripresa economica del territorio, anche attese le potenzialità offerte dall'utilizzo dei fondi del Recovery Plan;
- hanno preso atto che, con determinazione dirigenziale n.2092/2021, il competente Servizio Affari generali, Contratti, Pianificazione strategica e Politiche comunitarie ha affidato il servizio di *social media manager*, finalizzato a supportare efficacemente l'azione dell'Ente nello sviluppo della strategia comunicativa per il prossimo biennio;
- hanno ritenuto, quindi, di sottoporre al Consiglio metropolitano la proposta di aggiornamento 2021-2022 del Piano oggetto del presente provvedimento, di cui alla seguente Tab.A, quale indirizzo nella predisposizione della nuova strategia comunicativa, al fine di assicurarne lo sviluppo in continuità con l'attività ad oggi posta in essere nel settore, prevedendone il potenziamento e lo sviluppo, in considerazione delle nuove esigenze connesse alla citata emergenza sanitaria e al conseguente ruolo che dovrà necessariamente assumere nel prossimo futuro la comunicazione in modalità "videoconferenza".

Tab.A

Tipologia A	Tavoli tecnici, incontri itineranti, momenti di studio e di riflessione, scambi di buone pratiche da svolgere in presenza e/o in modalità videoconferenza, sulla scorta delle esigenze imposte dall'emergenza sanitaria e, comunque, in ottica di ottimizzazione dei tempi di lavoro
Tipologia B	Eventi formativi da svolgere in presenza e/o in modalità videoconferenza sulla scorta delle esigenze imposte dall'emergenza sanitaria e, comunque, in ottica di ottimizzazione dei tempi di lavoro, nell'ambito del Progetto Tavolo dei giovani, volti a consentire l'interazione dei partecipanti con professionalità di rilievo nazionale ed internazionale nei singoli settori di intervento
Tipologia C	Definizione della nuova strategia di comunicazione complessiva che definisca un programma complessivo da sviluppare sul territorio con ogni mezzo disponibile, dal ricorso al web all'ausilio dei mezzi di comunicazione di massa, fino all'ideazione di campagne comunicative che si svolgano compatibilmente con il rispetto delle condizioni di sicurezza, nei luoghi di aggregazione dei cittadini (piazze e luoghi aperti al pubblico, mezzi di trasporto pubblici). La strategia dovrà quindi comprendere un mix efficace di strumenti tecnologici e tradizionali che possa utilmente coinvolgere il cittadino sia mediante l'interazione costante con l'Amministrazione, sia mediante il recepimento "passivo" di messaggi volti a promuovere l'immagine dell'Ente e a diffondere i contenuti delle principali iniziative in corso e di futura attuazione. La definizione compiuta della strategia comunicativa conferma l'utilizzo delle apposite piattaforme per la realizzazione di qualsivoglia iniziativa ricompresa anche nelle altre Tipologie, ivi compresa la gestione delle sedute del Consiglio metropolitano e della Conferenza metropolitana, fino a quando gli Organi Politici ne ravviseranno la necessità e/o l'opportunità; l'affidamento del servizio di rassegna stampa; la gestione degli incontri di lavoro a qualsiasi titolo indetti, ivi compresa l'acquisizione degli strumenti necessari alla realizzazione
Tipologia D	Attuazione del Progetto Tavolo dei giovani, mediante il maggior coinvolgimento possibile della cittadinanza e delle istituzioni presenti sul territorio nonché, laddove se ne manifesti l'esigenza nel corso del biennio, di ulteriori iniziative connesse e conseguenti
Tipologia E	Realizzazione, compatibilmente con il rispetto delle condizioni di sicurezza, di mostre fotografiche e/o manifestazioni affini, da svolgersi nelle Sale di rappresentanze dell'Ente e/o in location alternative poste a disposizione da altri Enti/Amministrazioni coinvolti nel processo di pianificazione strategica dell'Ente. Resta ferma la possibilità di porre in essere iniziative finalizzate alla rappresentazione dei risultati delle iniziative in essere o di futura attuazione nelle modalità descritte nella Tipologia C

CONDIVISE le motivazioni in ragione delle quali sono state formulate le proposte di cui al ridetto verbale del 10.05.2021.

RITENUTO, pertanto, di confermare gli indirizzi approvati con precedente deliberazione consiliare n.39/2018 e, nel contempo, di aggiornare il Piano della comunicazione del Patto per lo sviluppo della Città metropolitana per il biennio 2021-2022, articolandolo in tipologie di attività come da tab.A.

DATO ATTO che il presente provvedimento costituisce inoltre indirizzo per la definizione della nuova strategia comunicativa del processo di pianificazione strategica dell'Ente in fase di elaborazione a cura del Servizio Affari Generali, Istituzionali, Contratti, Pianificazione strategica e Politiche comunitarie”.

Poichè nessuno chiede di intervenire, il Segretario Generale dà inizio alla votazione in modo palese, per appello nominale.

Risultano presenti n.14 Consiglieri.

Terminate le operazioni di voto, il Vice Sindaco metropolitano dichiara approvata la proposta di deliberazione, avendo riportato il seguente esito: presenti n.14; votanti n. 13; astenuti n.1 (Romito) con voti favorevoli n.13 (Abbatichio, Bronzini, Cardascia, Caringella, De Robertis, Facchini, Giulitto, Indiveri, Laporta, Leggiero, Pietroforte, Stragapede, Vaccarella) e dà atto del risultato della votazione.

IL CONSIGLIO METROPOLITANO

Visto il parere favorevole di regolarità tecnica, espresso ai sensi dell'art.49 del D. Lgs 267/2000 e ss.mm.ii., dal Dirigente *ad interim* del Servizio Affari Generali, Istituzionali, Contratti, Pianificazione strategica e Politiche comunitarie e dato atto che dal presente provvedimento non discendono effetti diretti e/o indiretti sul bilancio e/o sul patrimonio e che, pertanto, non è richiesta l'apposizione del visto di regolarità contabile.

Visto il D. Lgs. 267/2000 e ss.mm.ii.;

Vista la Legge 7 aprile 2014 n.56;

Visto lo Statuto della Città Metropolitana di Bari;

Visto il *Modello di governance del processo di pianificazione strategica della Città Metropolitana di Bari*.

Vista la deliberazione consiliare n.39/2018.

Vista la deliberazione consiliare n.91/2018.

Vista la deliberazione consiliare n.81/2019

Visto che la competente Commissione consiliare permanente in data 28 maggio 2021 ha espresso il relativo parere, in atti;

Visto l'art.73, comma 1, del Decreto Legge 17 marzo 2020, n.18, convertito con modificazioni dalla L. 24 aprile 2020, n.27;

Visto il Decreto del Sindaco Metropolitano n. 140 del 7 aprile 2020, avente ad oggetto: “Emergenza sanitaria COVID-2019. Adempimenti ex art.73 del Decreto Legge 18 del 17 marzo 2020. Approvazione Linee guida per lo svolgimento delle sedute del Consiglio metropolitano e delle sue articolazioni in videoconferenza”;

Visto l'esito della votazione

DELIBERA

per le motivazioni di cui in narrativa e che qui si intendono integralmente riportate, di:

1) confermare gli indirizzi in tema di comunicazione istituzionale inerente il Patto per lo sviluppo della Città metropolitana di Bari di cui alle deliberazioni del Consiglio metropolitano n.39/2018 e n. 91/2018;

2) aggiornare, per il periodo 2021-2022, in considerazione dello stato di attuazione del Patto e delle esigenze ad oggi emerse ed evidenziate nel verbale del 10.05.2021, declinando le tipologie di attività come da tabella A in narrativa che qui di seguito si riporta:

Tab.A

Tipologia A	Tavoli tecnici, incontri itineranti, momenti di studio e di riflessione, scambi di buone pratiche da svolgere in presenza e/o in modalità videoconferenza, sulla scorta delle esigenze imposte dall'emergenza sanitaria e, comunque, in ottica di ottimizzazione dei tempi di lavoro
Tipologia B	Eventi formativi da svolgere in presenza e/o in modalità videoconferenza sulla scorta delle esigenze imposte dall'emergenza sanitaria e, comunque, in ottica di ottimizzazione dei tempi di lavoro, nell'ambito del Progetto Tavolo dei giovani, volti a consentire l'interazione dei partecipanti con professionalità di rilievo nazionale ed internazionale nei singoli settori di intervento
Tipologia C	Definizione della nuova strategia di comunicazione complessiva che definisca un programma complessivo da sviluppare sul territorio con ogni mezzo disponibile, dal ricorso al web all'ausilio dei mezzi di comunicazione di massa, fino all'ideazione di campagne comunicative che si svolgano compatibilmente con il rispetto delle condizioni di sicurezza, nei luoghi di aggregazione dei cittadini (piazze e luoghi aperti al pubblico, mezzi di trasporto pubblici). La strategia dovrà quindi comprendere un mix efficace di strumenti tecnologici e tradizionali che possa utilmente coinvolgere il cittadino sia mediante l'interazione costante con l'Amministrazione, sia mediante il recepimento "passivo" di messaggi volti a promuovere l'immagine dell'Ente e a diffondere i contenuti delle principali iniziative in corso e di futura attuazione. La definizione compiuta della strategia comunicativa conferma l'utilizzo delle apposite piattaforme per la realizzazione di qualsivoglia iniziativa ricompresa anche nelle altre Tipologie, ivi compresa la gestione delle sedute del Consiglio metropolitano e della Conferenza metropolitana, fino a quando gli Organi Politici ne ravviseranno la necessità e/o l'opportunità; l'affidamento del servizio di rassegna stampa; la gestione degli incontri di lavoro a qualsiasi titolo indetti, ivi compresa l'acquisizione degli strumenti necessari alla realizzazione
Tipologia D	Attuazione del Progetto Tavolo dei giovani, mediante il maggior coinvolgimento possibile della cittadinanza e delle istituzioni presenti sul territorio nonché, laddove se ne manifesti l'esigenza nel corso del biennio, di ulteriori iniziative connesse e conseguenti
Tipologia E	Realizzazione, compatibilmente con il rispetto delle condizioni di sicurezza, di mostre fotografiche e/o manifestazioni affini, da svolgersi nelle Sale di rappresentanze dell'Ente e/o in location alternative poste a disposizione da altri Enti/Amministrazioni coinvolti nel processo di pianificazione strategica dell'Ente. Resta ferma la possibilità di porre in essere iniziative finalizzate alla rappresentazione dei risultati delle iniziative in essere o di futura attuazione nelle modalità descritte nella Tipologia C

3) che il presente provvedimento costituisce inoltre indirizzo per la definizione della nuova strategia comunicativa del processo di pianificazione strategica dell'Ente in fase di elaborazione a cura del Servizio Affari generali, Istituzionali, Contratti, Pianificazione strategica e Politiche comunitarie a cui è demandato adempimento conseguente e successivo al presente provvedimento;

4) pubblicare il presente provvedimento on-line nella sezione Amministrazione Trasparente del sito istituzionale ai sensi del D.Lgs. n.33/2013 e nell'Albo Pretorio on-line della Città Metropolitana di Bari.

Su proposta del Vice Sindaco metropolitano

IL CONSIGLIO METROPOLITANO

presenti n.14; votanti n. 13; astenuti n.1 (Romito) con voti favorevoli n.13 (Abbatichio, Bronzini, Cardascia, Caringella, De Robertis, Facchini, Giulitto, Indiveri, Laporta, Leggiero, Pietroforte, Stragapede, Vaccarella)), espressi per alzata di mano con separata votazione palese ed accertati dal Segretario Generale

con sistema di videoconferenza

DELIBERA

- di conferire al presente provvedimento immediata eseguibilità, ai sensi dell'art. 134, comma 4, del D. Lgs 267/2000.

IL SEGRETARIO GENERALE

f.to SUSCA

IL VICE SINDACO METROPOLITANO

f.to ABBATICCHIO

Il Segretario Generale, visti gli atti d'ufficio,

ATTESTA

che copia conforme della presente deliberazione:

è in pubblicazione all'albo pretorio on line della Città Metropolitana per quindici giorni consecutivi

dal 14 GIU 2021 al 29 GIU 2021 ex art.124, comma 1, del D. lgs 18/08/2000, n. 267.

Bari, li 14 GIU 2021.....

IL SEGRETARIO GENERALE

f.to SUSCA

La presente deliberazione è dichiarata esecutiva:

<input checked="" type="checkbox"/> Per conferimento di immediata eseguibilità. Art. 134, comma 4, del D.Lgs. 18/08/2000, n. 267
--

<input type="checkbox"/> Dopo il decimo giorno dalla sua pubblicazione. Art. 134, comma 3, del D.Lgs. 18/08/2000, n. 267
--

Bari, li 14 GIU 2021.....

IL SEGRETARIO GENERALE

f.to SUSCA
